



Fondazione

BILANCIO SOCIALE 2025

INDICE

- 6 Lettera del Presidente
- 8 Il 2025 in breve

La nostra Fondazione

01

- 11 Identità e missione
- 12 Le attività statutarie
- 14 Il cambiamento che vogliamo generare
- 18 Come agiamo
- 28 Tre anni di risultati: *highlights* 2023-2025

L'organizzazione e le persone

02

- 31 Struttura organizzativa e amministrativa
- 36 Il team esecutivo

I volontari

03

- 41 Il volontariato aziendale come leva strategica
- 46 Il valore del volontariato: dimensioni, caratteristiche e iniziative

Il network della solidarietà

04

- 65 La nostra rete di relazioni
- 68 Il dialogo continuo con gli *stakeholder*

Gli impatti generati

05

- 74 Le risorse condivise dai nostri *stakeholder*
- 74 Progetti e impatto generato
- 110 Attività di comunicazione

Aspetti economico-finanziari

06

- 113 Stato Patrimoniale
- 117 Rendiconto Gestionale
- 121 Fonti di finanziamento

- 122 Monitoraggio dell'Organo di Controllo
- 124 Progettare il futuro
- 126 Nota metodologica

LETTERA DEL PRESIDENTE

“Mettiamo le persone al centro, costruendo insieme alle comunità risposte concrete e durature ai bisogni dei territori.”



Il 2025 è stato l'inizio di un **cammino condiviso** che affonda le sue radici nel **patrimonio di competenze, relazioni e progetti** maturato sul territorio da Fondazione Snam insieme ai tanti *stakeholder* con cui nel tempo abbiamo saputo costruire relazioni durature e positive.

L'azione della Fondazione si contraddistingue per un approccio fondato sul **dialogo** e sull'**ascolto** delle comunità, sulla stretta **collaborazione** con gli enti non profit e sull'**incontro** costante con le persone, che diventa ricchezza comune.

Questo approccio, applicato trasversalmente a ogni nostra attività, ci ha permesso di toccare con mano la **forza dei legami** che abbiamo creato e il valore aggiunto che, grazie al consolidamento delle nostre competenze e risorse, contribuiamo a generare nella vita delle persone più fragili.

Viviamo in un tempo in cui le diverse forme di Povertà – Energetica, Educativa e Alimentare – si intrecciano e richiedono, dunque, **risposte integrate, reali e durature**. La Fondazione, anche per via della sua presenza capillare e radicata sul territorio italiano attraversato dalle infrastrutture di Snam, opera proprio in questa direzione, unendo sostegno economico, formazione e partecipazione dei tanti volontari per costruire progetti che rispondano ai bisogni dei territori. Nel 2025 abbiamo raggiunto oltre 90 mila beneficiari e registrato più di mille e 500 partecipazioni di volontari, numeri che testimoniano un impegno condiviso e una comunità aziendale che sceglie di farsi parte attiva del cambiamento.

Tra i progetti che meglio raccontano questo approccio desidero citare **Legami Solidali** e l'avvio dell'iniziativa **Verde inclusivo**: esempi concreti della nostra capacità di generare opportunità, credibilità e dignità in modo concreto, con un approccio che valorizza il tessuto umano e sociale dei territori in cui siamo presenti, con un'attenzione particolare alle tante situazioni di fragilità che di volta in volta lo possono contraddistinguere.

Guardiamo al futuro con l'obiettivo di consolidare e ampliare queste basi, rafforzando ulteriormente le collaborazioni e sviluppando strumenti capaci di dare risposte ancora più efficaci e concrete ai bisogni dei territori. Un percorso che punta a costruire valore condiviso e contribuire alla promozione di un modello di **sviluppo inclusivo, diffuso** e fondato in larga parte sul trasferimento di competenze.

Ecco perché **al centro** della nostra azione restano sempre **le persone**: quelle che ricevono sostegno e quelle che, come le tante di Snam, scelgono di mettersi al servizio degli altri con generosità e professionalità, diventando protagoniste attive del cambiamento. È in questa relazione che la Fondazione trova la sua forza più autentica e la capacità di generare trasformazioni concrete nei territori.

A tutte le persone che contribuiscono alla nostra missione va il mio ringraziamento più sentito. La loro energia, unita alla **forza delle comunità** che incontriamo e delle realtà con cui collaboriamo, è ciò che ci permette di guardare al futuro con **fiducia e responsabilità**, continuando a costruire insieme, con un **impegno collettivo** non comune, **percorsi concreti di crescita e speranza**.

Alessandro Zehentner
Presidente Fondazione Snam

IL 2025 IN BREVE



1,46 mln €
Risorse monetarie destinate ad attività di interesse generale



18
Regioni in cui operiamo



8
Programmi



27
Progetti



2.309
Partecipazioni Snam



8.102
Ore donate alle attività della Fondazione¹



180
Enti beneficiari



+90 mila
Individui beneficiari



60
Partner



+20 mila
Ore totali di formazione e sensibilizzazione



¹ Sono comprese: 7.322 ore donate ad attività di volontariato; 780 ore dedicate ad attività di formazione e sensibilizzazione

01

LA NOSTRA FONDAZIONE

IDENTITÀ E MISSIONE

Dal 2017 come Fondazione Snam ETS (d'ora in poi Fondazione Snam o la Fondazione) operiamo, in qualità di fondazione d'impresa, a supporto del Gruppo Snam per **favorire l'inclusione sociale** sul **territorio nazionale** con un *focus* sulla **Povertà Energetica, Educativa e Alimentare**.

I pilastri su cui fondiamo il nostro agire sono:

- il **sostegno a progettualità** ideate *per e con i territori* su cui insistono le attività, nel dialogo costante con i nostri *stakeholder* – pubblici e privati
- il supporto dei **volontari Snam** su numerose progettualità attraverso la messa a disposizione di **tempo e competenze**, instaurando **relazioni positive** con i beneficiari delle attività
- lo **sviluppo di attività formative** a sostegno dell'**aumento** delle **competenze** e della **sensibilizzazione di beneficiari**, operatori degli enti non profit e volontari aziendali

Nell'ottica di un sempre maggiore riconoscimento della Fondazione all'interno del Terzo Settore italiano, nel 2023 abbiamo perfezionato l'iscrizione al **Registro Unico Nazionale del Terzo Settore** (RUNTS) in qualità di Ente del Terzo Settore (ETS), nella sezione g) "altri Enti del Terzo Settore" ottenendo la personalità giuridica ai sensi e per gli effetti dell'art. 22 del d.lgs. 117/2017.

Nome dell'ente **Fondazione Snam ETS**

Codice fiscale **97786900155**

Forma giuridica **Fondazione**

Indirizzo sede legale (dal 01/01/2026): **via Vezza d'Oglio 6, Milano;**
(fino al 31/12/2025) Piazza Santa Barbara 7, 20097 San Donato
Milanese (MI)

Aree territoriali di operatività **Milano - Lombardia - Italia**

Atto costitutivo **05/06/2017**

Data riconoscimento personalità giuridica **21/07/2017**

Data di iscrizione al RUNTS **04/01/2023**

N. repertorio iscrizione al RUNTS **80464**

LE ATTIVITÀ STATUTARIE

Come Fondazione promuoviamo lo **sviluppo**, l'**elaborazione**, l'**adozione** e la **diffusione** di **pratiche innovative** orientate alla **solidarietà**, capaci di contribuire allo **sviluppo civile, culturale ed economico** in ambiti di prioritario interesse pubblico. In coerenza con il radicamento territoriale del nostro Fondatore, operiamo per la **riqualificazione** dei **contesti maggiormente vulnerabili**, anche attraverso la **tutela** e la **valorizzazione** del **patrimonio paesaggistico e ambientale**, nonché il **sostegno** e la **promozione** delle **attività culturali** in tutte le loro forme, senza alcuna discriminazione basata su nazionalità, genere, razza o religione.

Il rapporto con **Snam** e la promozione di forme di **collaborazione** con altri **soggetti pubblici e privati** mettono a fattor comune, in particolare, **competenze, reti e risorse tecniche e tecnologiche** utili al raggiungimento dei nostri obiettivi.



OPERIAMO NEI SEGUENTI SETTORI DI ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE:

- interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'uso responsabile e razionale delle risorse naturali
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, inclusi progetti, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale
- interventi e servizi sociali e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992 n. 104 e alla legge 22 giugno 2016 n. 112 e successive modificazioni
- educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa
- formazione universitaria e post-universitaria
- ricerca scientifica di particolare interesse sociale
- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso
- formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo formativo, al contrasto della Povertà Educativa e alla prevenzione del bullismo
- cooperazione allo sviluppo
- servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone in condizioni di svantaggio
- alloggio sociale, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi
- agricoltura sociale
- beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale
- promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata
- promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi e i gruppi di acquisto solidale
- riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata

IL CAMBIAMENTO CHE VOGLIAMO GENERARE

Miriamo a generare un **impatto sociale positivo** sulle **comunità** tramite:

- il sostegno ai **beneficiari** dei programmi che agiscono a contrasto delle **Povertà Energetica, Educativa e Alimentare**
- la promozione di **pratiche sostenibili, innovative** e ad alto valore sociale nel rispetto e nell'interesse delle comunità locali, in **allineamento** con il **Gruppo Snam**

Contribuiamo alla **Strategia di Sostenibilità di Snam**, in particolare al sostegno delle comunità locali, attraverso attività di **volontariato aziendale** e **progetti locali** che promuovono la creazione di valore condiviso per i territori. Inoltre, la nostra azione contribuisce alla **Sustainability Scorecard** di Snam, che include indicatori quali la percentuale di benefici per le comunità locali sui ricavi regolati e il valore economico erogato alle comunità locali. Le iniziative e i risultati sono valorizzati nella **Rendicontazione consolidata di sostenibilità** all'interno della Relazione Finanziaria Annuale di Snam.

Tra le altre attività condivise con il Gruppo Snam ci sono:

- il **volontariato aziendale**², che coinvolge persone Snam, ex colleghi in pensione e fornitori Snam. Mettendo a disposizione tempo e competenze, i volontari contribuiscono a generare un impatto positivo sulle comunità e a diffondere i valori di solidarietà e inclusione sociale anche all'interno di Snam
- la collaborazione con **fornitori sociali**, ad esempio per l'organizzazione degli eventi aziendali, in particolare per la scelta dei *catering* e dei *gadget*, a partire dalle realtà appartenenti alla rete di Fondazione

² Cfr. Cap. 3, p. 40



LA NOSTRA STRATEGIA DI IMPATTO

VALORI

Fondazione Snam costituisce la naturale estensione del ruolo di cittadinanza attiva che Snam svolge per la natura stessa delle sue attività diffuse e radicate sul territorio.

Per questo, i valori che guidano il nostro operato sono:

- **COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI**, intesa come modalità di definizione e sviluppo di programmi congiunti
- **COINVOLGIMENTO**, inteso come sviluppo di alleanze e di iniziative integrate con diversi *stakeholder*, quali enti non profit e volontari
- **SVILUPPO**, inteso come potenziamento delle competenze e conoscenze per contribuire a un cambiamento positivo nelle persone e nelle comunità

MISSION

Fondazione Snam agisce per promuovere e diffondere pratiche innovative, efficaci e solidali in grado di favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico in aree prioritarie di interesse pubblico, connettendo il mondo dell'impresa e il settore sociale, nonché attraverso la crescita e il potenziamento delle competenze.

OBIETTIVI DI IMPATTO

SUI BENEFICIARI DIRETTI:

- contribuire all'aumento della disponibilità economica delle persone e alla riduzione delle cause di fragilità socio-economiche
- rafforzare le competenze per favorire lo sviluppo personale

SULLE COMUNITÀ (beneficiari indiretti):

- rafforzare gli strumenti di inclusione
- sostenere un modello equo di sviluppo socio-economico

SUGLI ENTI E START UP NON PROFIT:

- rafforzare le competenze e la sostenibilità anche economica dei loro interventi
- rafforzare il lavoro di rete per produrre un impatto a livello di sistema

SULLE PERSONE SNAM:

- aumentare la consapevolezza sulle tematiche sociali favorendo occasioni di cittadinanza attiva
- rafforzare le competenze e la capacità di collaborare fuori dal normale ambito lavorativo, operando affinché le loro competenze possano essere impiegate nelle comunità

COME AGIAMO

Capillarità sui territori e presenza nelle comunità locali sono i pilastri su cui sviluppiamo la nostra azione. Per questo realizziamo interventi **concreti, tempestivi e di prossimità** a favore delle persone in condizione di fragilità.

Promuoviamo lo sviluppo di progetti con le **istituzioni pubbliche a diversi livelli**, anche favorendo la costruzione di strumenti di **co-finanziamento**. Inoltre, sosteniamo l'ideazione di programmi **insieme agli stakeholder**, a partire dall'ascolto dei bisogni del **territorio** e dalla valorizzazione delle **competenze di Snam** e della **rete di partner**, anche favorendo il **riutilizzo dei beni** non più impiegati in attività di impresa.

La nostra azione si concentra su tre ambiti prioritari di intervento — Povertà Energetica, Povertà Educativa e Povertà Alimentare (le “3P”) — attraverso l'applicazione di tre strumenti trasversali che ne rafforzano l'efficacia complessiva (“le 3P al cubo”):



il **volontariato**, con il coinvolgimento delle persone Snam



la **formazione**, per rafforzare le competenze degli *stakeholder* coinvolti



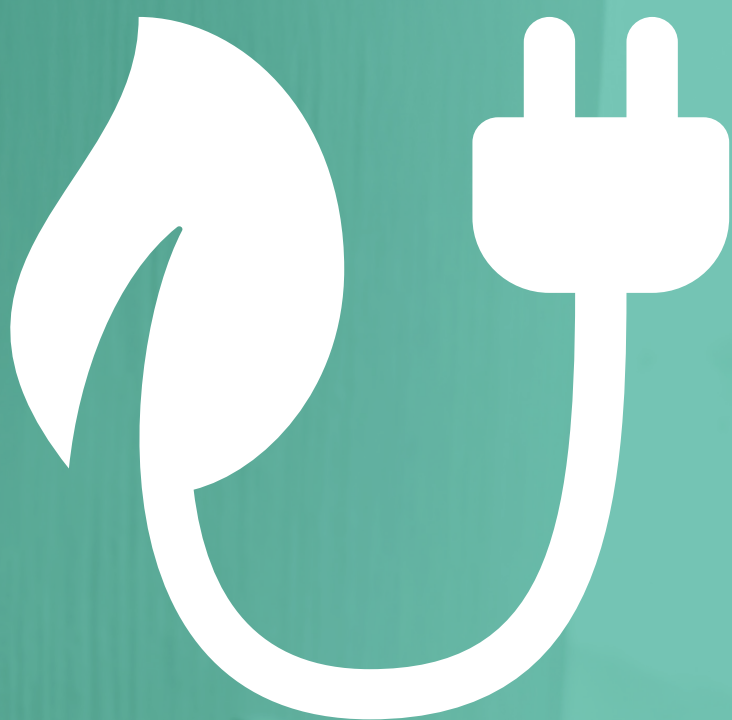
il **supporto economico**, per sostenere la realizzazione delle iniziative



La combinazione di questi tre strumenti è l'elemento distintivo della nostra azione, che mette al centro l'**educazione** e lo **sviluppo delle competenze** a favore di:

- le **persone Snam** coinvolte come volontari
- i **partner** del **Terzo Settore** impegnati nella realizzazione dei progetti
- le **persone con fragilità** a cui si rivolgono le iniziative, con particolare interesse per i giovani più vulnerabili





POVERTÀ ENERGETICA

SFIDE

La Povertà Energetica è un fenomeno multidimensionale dovuto a:

- scarsa **efficienza energetica** degli edifici
- **costo dell'energia**
- scarsa conoscenza da parte delle persone fragili delle opportunità date dagli **incentivi** e dall'adozione di **comportamenti tesi al risparmio energetico**
- **sensibilità** ridotta rispetto al fenomeno da parte della comunità

2,4 milioni di famiglie nel 2024 risultano in Povertà Energetica in Italia, pari al 9,1% del totale, il valore più alto dal 1997, ma sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente³. Secondo un'indagine IPSOS⁴, nel 2025 l'80% degli italiani si dichiara preoccupato all'idea di dover far fronte al pagamento di una qualche spesa: il 22% manifesta specifici timori per il pagamento delle utenze domestiche.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Supportiamo le **persone** in condizioni di **fragilità energetica** attraverso:

- attività di **formazione** e **sensibilizzazione** di beneficiari e degli enti non profit che li supportano ogni giorno
- piccoli interventi di **efficientamento energetico** per le abitazioni dei beneficiari e per le sedi degli enti non profit
- il pagamento delle **utenze dei beneficiari**
- **ricerche applicative** per il **coinvolgimento di famiglie bisognose** sui temi dell'energia nell'ambito di interventi di riqualificazione energetica

³ OIPE (2025), La Povertà Energetica in Italia nel 2024.

⁴ IPSOS (2025), Gli Italiani e la povertà energetica nell'attuale contesto socio-economico.



POVERTÀ EDUCATIVA

SFIDE

Le **disuguaglianze nell'accesso all'istruzione** e a percorsi educativi di qualità limitano le opportunità lavorative e la **mobilità sociale** delle nuove generazioni. Le disuguaglianze e la “polarizzazione sociale” che alimentano la **disillusione giovanile** e la **fragilità sociale** sono citate dal *Global Risk Report* del *World Economic Forum*⁵ tra i principali rischi sociali.

Nonostante l'ampia offerta educativa, la Povertà Educativa cresce a causa di **disuguaglianze territoriali ed economico-sociali**, aggravate da ulteriori criticità:

- la **fragilità** del **benessere psicologico e relazionale** dei giovani
- il verificarsi di forme di **dispersione implicita**, ovvero di frequenza senza reali apprendimenti
- la persistenza del **divario di genere** tra i **NEET**, giovani non inseriti in percorsi formativi e/o di lavoro, a discapito della componente femminile
- il **disallineamento** tra **competenze formate** e **richieste** dal mercato del lavoro futuro
- le **difficoltà** di **accesso** dei giovani al **mercato del lavoro**, soprattutto per i più fragili, nonché la **scarsa integrazione** tra attori educativi, servizi e mercato del lavoro

Nel 2025 il tasso di abbandono scolastico tra i giovani (18-24 anni) in Italia si attesta intorno all'8,3-5% (20% in meno rispetto al 2023)⁶. Anche i NEET continuano a rappresentare una sfida per il territorio italiano. Nonostante il miglioramento negli anni, nel 2025 i giovani che non studiano e non lavorano rappresentano il 14,5% dei giovani italiani (vs 16,1% nel 2023)⁷. A questo si aggiunge la persistente difficoltà di inclusione lavorativa dei giovani: nel 2025 il tasso di disoccupazione giovanile è intorno al 19%, uno dei valori più alti in Europa, evidenziando una transizione scuola-lavoro ancora fragile e un significativo mismatch tra competenze dei giovani e profili richiesti⁸.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Per mitigare la Povertà Educativa, **promuoviamo l'accesso a opportunità educative** nei contesti più fragili tramite:

- **formazione e orientamento** agli studenti su discipline STEM, energia e ambiente
- **formazione professionalizzante** rivolta a **giovani vulnerabili**
- **sostegno educativo** rivolto a studenti di quartieri fragili
- supporto al **benessere** dei **minori** e della **famiglia**

⁵ World Economic Forum, Global Risk Report 2025.

⁶ Rapporto Invalsi 2025.

⁷ Studio Dedalo 2025 Fondazione GiGroup.

⁸ ISTAT (2025).



POVERTÀ ALIMENTARE

SFIDE

La Povertà Alimentare è **in crescita** ed è influenzata soprattutto da tre fattori:

- **aumento dei prezzi del cibo**, che colpisce in modo particolare le famiglie più fragili e numerose, rendendo difficile garantire pasti adeguati
- **fragilità della produzione alimentare**, dovuta agli effetti del cambiamento climatico, all'aumento dei costi di energia e materie prime e allo spreco di cibo lungo tutta la filiera
- **scelte alimentari poco consapevoli**, che contribuiscono all'aumento del sovrappeso e dell'obesità, con **impatti negativi sulla salute** e sulla qualità della vita

Nel 2024 il 9,9% degli italiani (quasi 6 milioni di persone) non riesce a fare un pasto completo almeno una volta ogni due giorni, soprattutto nel Mezzogiorno (pari al 12,1%). La difficoltà di accesso al cibo è più diffusa tra i giovani under35 che vivono da soli (17,8%) e tra i minori che risiedono al Sud (8,7%)⁹.

Nel 2024 la media del cibo sprecato pro-capite in Italia diminuisce rispetto al 2023 (28,9 kg, -18,7% rispetto al 2023), con livelli che rimangono tuttavia superiori alla media UE e più elevati nel Sud Italia¹⁰. L'eccesso di peso riguarda il 43% degli adulti italiani¹¹, con maggiore concentrazione tra chi ha un livello di istruzione basso ed è in condizione di difficoltà economica. Anche la fascia dei minori è interessata da questa problematica, con eccessi di peso che toccano circa il 29% dei bambini e bambine tra gli 8 e i 9 anni¹².

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Ci impegniamo per aumentare le **opportunità di accesso** ad un'**alimentazione sana e sostenibile**, attraverso la **formazione** di beneficiari, volontari Snam ed enti non profit, il sostegno alle famiglie in difficoltà con **aiuti alimentari**, nonché attraverso la sperimentazione di **modelli di innovazione sociale** per il recupero di **eccedenze alimentari**.

⁹ ISTAT (2025)

¹⁰ Osservatorio Waste Watcher 2025, rapporto "Il caso Italia 2025"

¹¹ Istituto Superiore di Sanità – Sorveglianza PASSI (Sovrappeso e obesità dati sorveglianza Passi)

¹² Istituto Superiore di Sanità 2024 - OKkio alla SALUTE



EDUCAZIONE E MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE

SFIDE

Gli **enti non profit** necessitano di una maggiore **professionalizzazione resa difficile dalla scarsità di risorse pubbliche** dedicate. In questo contesto, il **contributo** che il **settore privato** può dare al **welfare territoriale** è **fondamentale**. La partecipazione civica si regge ancora in larga misura sul **volontariato**, che necessita di nuove forme di partecipazione, consolidamento delle competenze e ricambio generazionale.

Secondo recenti report¹³ gli enti non profit in Italia pur contando su 4,7 milioni di volontari attivi, registrano una diminuzione del volontariato e un aumento della necessità di competenze professionali e digitali. La richiesta di figure qualificate cresce rapidamente, con un incremento del 178% per le posizioni digitali e del 103% per il fundraising, evidenziando un mismatch tra bisogni organizzativi e competenze disponibili.

Allo stesso tempo, **in ambito aziendale** emerge sempre di più l'**esigenza di migliorare le competenze del personale** anche attraverso attività trasversali. Il volontariato aziendale può quindi agire da “palestra formativa” impattando positivamente sul modo in cui si lavora ogni giorno.

Sono sempre più numerose le aziende che utilizzano il volontariato di competenza in Italia: poco meno di 65mila le imprese italiane che dichiarano di dare ai propri dipendenti la possibilità di svolgere attività di volontariato. Salgono a 333mila quelle che però si dichiarano disponibili a farlo o stanno valutando¹⁴.

IL NOSTRO CONTRIBUTO

Sosteniamo lo **sviluppo professionale** dei nostri **stakeholder**, **rafforzandone competenze**, capacità organizzative e opportunità di collaborazione. Lo facciamo attraverso tre leve principali:

- **formazione e capacity building** grazie al volontariato di competenza e a *partnership* specializzate
- **opportunità di networking** per favorire lo scambio di esperienze e la progettazione congiunta, anche con realtà for profit e istituzioni pubbliche
- **sostegno economico** per consolidare le strutture degli enti e favorire la sostenibilità nel tempo

¹³ Italia Non Profit 2024 – Report Verso un futuro digitale; Job4good 2024 – Report Professioni nel Terzo Settore – Sfide e Opportunità In Italia

¹⁴ VITA (2025) e Rapporto 2025 di Fondazione Terzjuz con Unioncamere

TRE ANNI DI RISULTATI: HIGHLIGHTS 2023-2025

Negli ultimi tre anni abbiamo **consolidato** la nostra **presenza** nei **territori** e **rafforzato** il nostro **impegno** verso le **comunità**. Il triennio è stato caratterizzato da crescita, collaborazioni strategiche e capacità di rispondere a bisogni sociali in evoluzione.

Queste evidenze offrono una visione d'insieme dei **principali risultati raggiunti** e del **valore generato**.

4,4 mln €
Destinati ad attività
d'interesse generale



48
Progetti



~190 mila
Individui beneficiari



~400
Enti beneficiari



+60
Partner



+5.100
Partecipazioni Snam¹⁵



~18.700
Ore donate alle attività
della Fondazione



+26.200
Ore totali di formazione e
sensibilizzazione



¹⁵ Sono comprese attività di volontariato e di formazione e sensibilizzazione rivolte ai volontari.



02

L'ORGANIZZAZIONE E LE PERSONE

STRUTTURA ORGANIZZATIVA E AMMINISTRATIVA

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE:



Alessandro Zehentner

*(25/09/2025 - in carica sino all'approvazione
del bilancio al 31/12/2027)*

CONSIGLIERI:



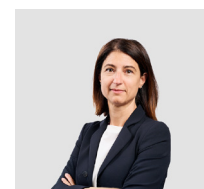
Daniela Bernacchi

*(10/11/2022) - in carica sino
all'approvazione del bilancio al
31/12/2027)*



Laura Cavatorta

*(25/09/2025 - in carica sino
all'approvazione del bilancio al
31/12/2027)*



Esedra Chiacchella

*(25/09/2025 - in carica sino
all'approvazione del bilancio al
31/12/2027)*



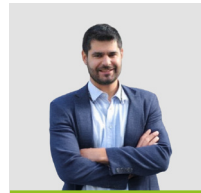
Giuseppe Dell'Erba

*(25/09/2025 - in carica sino
all'approvazione del bilancio al
31/12/2027)*



Nicol Gastaldello

(25/09/2025 - in carica sino all'approvazione del bilancio al 31/12/2027)



Luciano Lavecchia

(25/09/2025 - in carica sino all'approvazione del bilancio al 31/12/2027)

PRECEDENTE COMPOSIZIONE

PRESIDENTE: Monica de Virgiliis
(10/11/2022 - 25/09/2025)

CONSIGLIERI: Anna Simioni
(10/11/2022 - 25/09/2025)

Stefano Venier
(10/11/2022 - 25/09/2025)

Davide Agazzi
(10/11/2022 - 25/09/2025)

5

Incontri del CdA nel 2025

~87%

Tasso di partecipazione medio ai CdA fino al 25/09/2025

100%

Tasso di partecipazione medio ai CdA dal 25/09/2025



Fondazione Snam si distingue perché pone al centro della sua strategia una lettura del territorio dal basso che si nutre anche di un'attenta analisi del proprio operato attraverso la valutazione dell'impatto generato. La capacità della Fondazione di trasferire una sensibilità autentica all'interno delle sue progettualità consente di definire un nuovo modo di superare le fragilità; un nuovo modo capace di unire visione, responsabilità e prossimità. La Fondazione è, inoltre, una delle poche realtà italiane che coniuga approccio e DNA di un grande gruppo industriale nazionale con una presenza capillare sul territorio italiano, attivando la leva strategica del purpose aziendale e dando nuovo valore all'idea di impresa per i territori.

Giuseppe Dell'Erba
Consigliere Fondazione Snam



Fondazione Snam sta assumendo un ruolo di riferimento sul territorio, distinguendosi a livello nazionale per l'attenzione al capacity building degli enti non profit e delle famiglie, con un approccio non solo erogativo ma orientato allo sviluppo complessivo dei contesti locali.

L'evoluzione tecnologica renderà sempre più centrali sia l'energia sia le competenze digitali, creando nuove forme di vulnerabilità. La Fondazione potrebbe dunque posizionarsi come attore capace di anticipare bisogni emergenti e di contribuire a una visione di cambiamento di sistema.

Nicol Gastaldello
Consigliere Fondazione Snam



La Fondazione ha assunto un approccio valutativo molto strutturato che le consente di analizzare ciò che funziona e le aree di miglioramento nei progetti sostenuti, al fine di migliorare l'efficacia dei propri interventi. Fondazione Snam, inoltre, ha un campo d'azione ampio che va dalla sensibilizzazione rispetto ai temi legati alla Povertà Energetica ad azioni concrete di supporto per piccoli interventi di efficientamento energetico. Questo consente alla Fondazione di agire su più fronti nel contrasto alla Povertà Energetica.

Consigliere Fondazione Snam

ORGANO DI CONTROLLO

PRESIDENTE:



Maria Luisa Mosconi
(16/05/2023 - in carica sino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025)

MEMBRI EFFETTIVI:



Gabriella Chersicla
(16/05/2023 - in carica sino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025)



Lorenzo Pozza
(16/05/2023 - in carica sino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025)

MEMBRI SUPPLENTI:

Maria Gimigliano

(16/05/2023 - in carica sino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025)

Cristiano Proserpio

(16/05/2023 - in carica sino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025)

ORGANISMO DI VIGILANZA

PRESIDENTE:



Daniela Montemerlo
(24/03/2023 - in carica per tre anni)

MEMBRI:



Elena Avancini
(24/03/2023 - in carica per tre anni)



Daniele Melegari
(24/03/2023 - in carica per tre anni)

Emolumenti, compensi o corrispettivi attribuiti, a qualsiasi titolo, ai componenti degli Organi di Amministrazione e Controllo

L'incarico del Consiglio di Amministrazione e dell'Organismo di Vigilanza è espletato pro bono. I compensi relativi all'Organo di Controllo sono pari a 12mila euro per la Presidente e 10mila euro per i membri effettivi.

IL TEAM ESECUTIVO

Insieme alla Direttrice Generale, nel corso del 2025 altre sette persone hanno composto il team¹⁶, condividendo competenze ed esperienze a supporto dei programmi che abbiamo sostenuto.

Durante il 2025, inoltre, si sono verificati una cessazione di rapporto lavorativo e un pensionamento.



DIRETTRICE GENERALE
Marta Luca
Da novembre 2022 dirige la Fondazione, coordinandone l'organizzazione e il funzionamento.

Angela Melodia
Senior Manager Innovation & Development

Chiara Marchetti
Project Manager Povertà Alimentare, Economics, Governance & Procurement

Cristina Di Todaro
Project Manager Volontariato, Eventi e Segreteria Organizzativa (fino al 31/05/2025)

Livia Pasquale
Project Manager Povertà Energetica, Progetti integrati di Sostenibilità

Lucrezia Cian
Junior Project Manager Volontariato Aziendale

Mariasole Macchi
Junior Project Manager Povertà Educativa e Comunicazione

Paola Occhio
Project Manager Povertà Energetica (fino al 18/04/2025)

ORGANICO MEDIO ANNUO
6,75 Persone

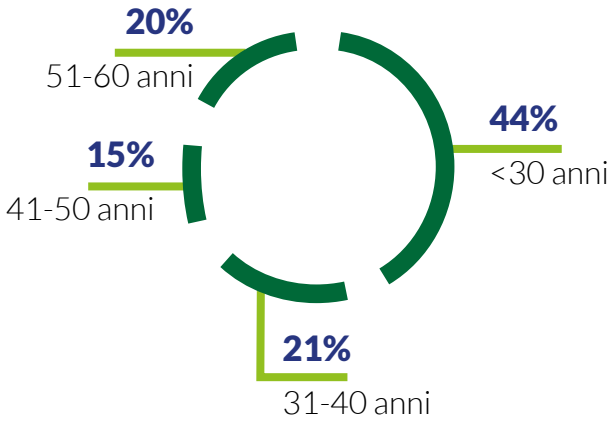
¹⁶ Il team della Fondazione è in distacco da Snam S.p.A.: alcune risorse in distacco completo, altre in distacco parziale.



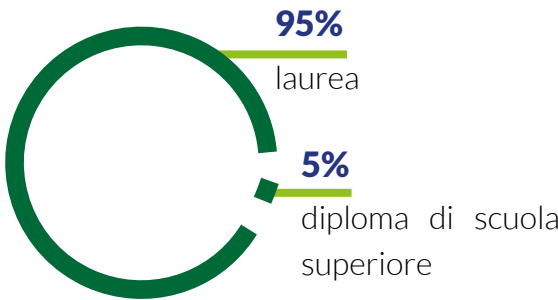
GENERE



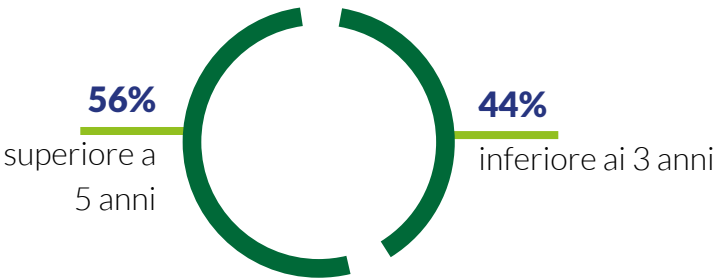
ETÀ



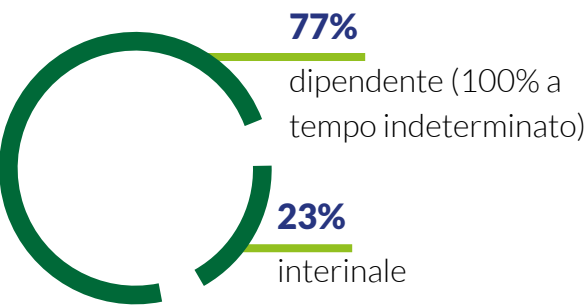
TITOLO DI STUDIO



ANZIANITÀ AZIENDALE



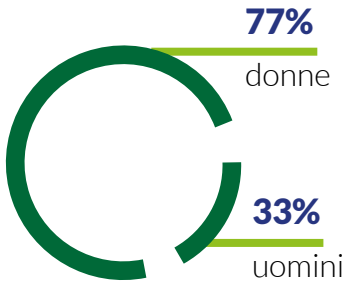
TIPOLOGIA CONTRATTUALE



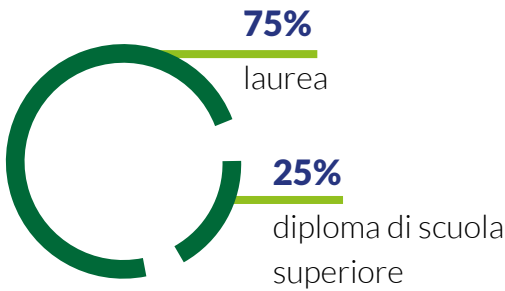
COLLABORAZIONI CON PROFESSIONISTI IN DISTACCO

Nel 2025 ci siamo avvalsi della collaborazione di **quattro professionisti** con competenze specifiche relative alla gestione dei progetti in ambito Terzo Settore. **Hanno affiancato il team di Fondazione**, in distacco, lavorando sul territorio italiano nell’implementazione dei **programmi Energy Poverty 0 e La Scuola che Vorrei**.

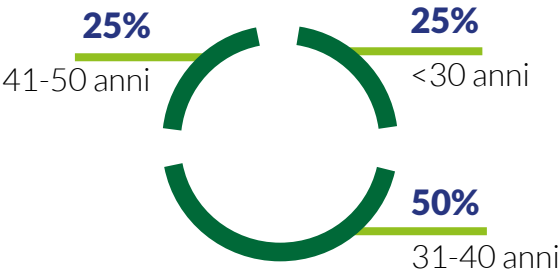
TIPOLOGIA CONTRATTUALE



TITOLO DI STUDIO



ETÀ



ANZIANITÀ AZIENDALE



CCNL APPLICATI E STRUTTURA DEI COMPENSI

I contratti collettivi nazionali di lavoro di riferimento sono quelli di:

- Per il team di Fondazione Snam, Energia e Petrolio - settore industria gas; dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi
- Per le collaborazioni con professionisti in distacco, CCNL Cooperative Sociali e CCNL Terziario: Commercio, distribuzione e servizi

L’importo per il personale dirigente, in distacco parziale a Fondazione Snam, per il 2025 è pari a 85mila e 400 euro (comprensivo di IVA).

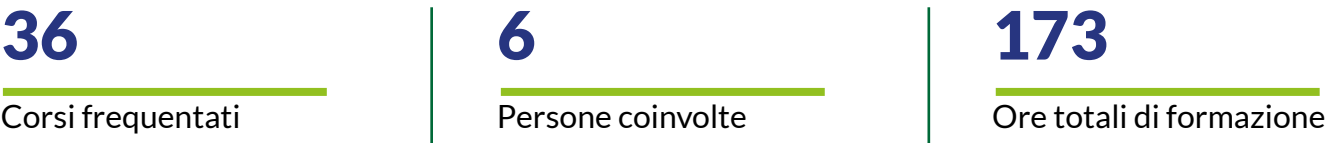
La retribuzione dei dipendenti di Fondazione rispetta quanto previsto dal Codice del Terzo Settore, ovvero la differenza retributiva tra i dipendenti non supera il rapporto uno a otto previsto dalla legge come limite massimo.

RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE MINIMA E MASSIMA*

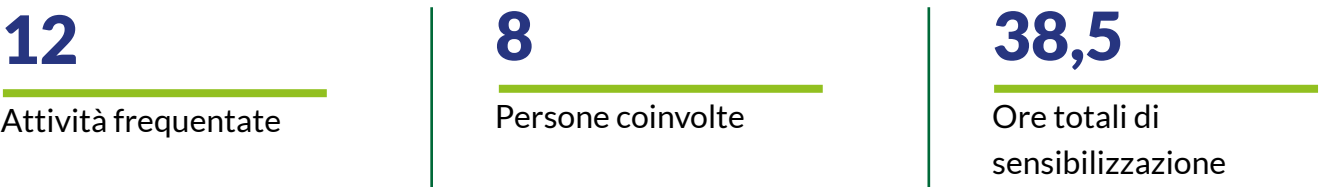
5,22 *calcolato sulla quota parte della retribuzione sostenuta da Fondazione

FORMAZIONE E POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE

Il rafforzamento delle competenze – con particolare attenzione alle persone del team – ha continuato a rappresentare per noi una leva strategica. Infatti, nel 2025 i membri del team hanno partecipato a percorsi di formazione e aggiornamento, su tematiche quali, ad esempio, la *compliance*, la progettazione e le competenze digitali.



Il team ha inoltre partecipato a iniziative di sensibilizzazione volte ad ampliare la conoscenza sui temi del Terzo Settore e dell’inclusione sociale.



03

I VOLONTARI

IL VOLONTARIATO AZIENDALE COME LEVA STRATEGICA

Un pilastro della nostra strategia è l'integrazione delle **competenze**: a quelle del team di Fondazione si aggiungono quelle dei **volontari Snam**, che potenziano in questo modo la capacità di rispondere alle sfide sociali a cui contribuiamo. Mettendo a disposizione **tempo** ed **esperienza** a favore dei nostri progetti, i volontari contribuiscono all'efficacia delle attività e a loro volta arricchiscono il loro bagaglio formativo.

Inoltre, il volontariato coinvolge tutta la rete dei nostri *stakeholder*:

BENEFICIARI

ENTI NON PROFIT

SCUOLE

PERSONE SNAM

PENSIONATI SNAM

FORNITORI SNAM

RISORSE ECONOMICHE



Sosteniamo gli **enti non profit** e la realizzazione di progetti allineati alla nostra strategia.

ASSET FISICI



Favoriamo il riutilizzo dei **beni aziendali** (come pc, arredi e automezzi) non più impiegati in attività d'impresa da parte di enti non profit e scuole.

COMPETENZE



Mettiamo a disposizione competenze offrendo agli enti non profit, ai loro operatori e beneficiari **opportunità di crescita professionale**.

LA POLICY SUL VOLONTARIATO AZIENDALE

Grazie alla **policy** sul **volontariato aziendale**, Snam promuove attività di volontariato aziendale come elemento integrante della propria “**cittadinanza di impresa**” per generare **impatto sociale** e rafforzare i **legami** con le **comunità locali**, con benefici per il **benessere** e lo sviluppo di **competenze** delle **persone** Snam.

I dipendenti possono dedicare **fino a tre giorni all'anno** del proprio tempo lavorativo a favore della comunità, partecipando ad attività di volontariato aziendale organizzate dalla nostra Fondazione.

LA RETE TERRITORIALE DI FONDAZIONE SNAM

Nel 2024 abbiamo creato la nostra Rete Territoriale composta da **14** colleghi di Snam Rete Gas, Stogit, Snam Energy Terminals, Renovit e Bioenerys. I referenti della Rete contribuiscono a **promuovere le iniziative sul territorio**, sostenendo così il team di Fondazione Snam attraverso un dialogo costante e diretto con i colleghi e gli enti non profit delle diverse località.

Obiettivi della Rete:

- Coinvolgere le persone Snam nelle iniziative di volontariato aziendale
- Creare dei canali di contatto diretto con la Fondazione nei territori dove è presente il Gruppo Snam
- Co-progettare le iniziative con i colleghi delle diverse sedi
- Presidiare il territorio in relazione ai progetti e agli enti partner della Fondazione

Valentina Potenza
Distretto Nord

Alberta Gomiero
Distretto Nord Orientale

Albina Nicolo
Distretto Nord Occidentale

Stefano Riva
Distretto Centro Orientale

Marco Pelagatti
Distretto Centro Occidentale
(Toscana e Umbria)

Alfredo Pellegatti
(dall'11/2025)
Distretto Centro Occidentale
(Lazio e Abruzzo)
Stefano Telloli
(fino all'11/2025)

Anna Crina
Distretto Sud Occidentale
(Campania)

Tonino Fusco
Distretto Sud Occidentale
(Calabria)

Moreno Bellucci
Distretto Sud Orientale

Gabriele La Spina
Distretto Sicilia

Linda Vannini
Snam Energy Terminals

Marzia Scardino
Renovit

Isabella Felice
(dal 05/2025 al 12/2025)
Bioenerys
Laura Ricchiuti
(fino al 05/2025)

Antonio Nigro
Stogit

4
Incontri della Rete
Territoriale nel 2025

79,5
Ore donate

“ Da parte degli enti non profit c’è stata un’accoglienza molto entusiasta e affettuosa: questo ha permesso di instaurare un rapporto autentico. Per crescere insieme, l’obiettivo della Rete Territoriale deve essere quello di raggiungere la massima capillarità, coinvolgere il maggior numero possibile di persone e farlo soprattutto insieme. Le basi ci sono tutte, così come i risultati: bisogna solo continuare su questa strada e generare un effetto moltiplicatore.

Vedere negli occhi la felicità delle persone restituisce la conferma che l’energia è arrivata, sia agli enti sia ai colleghi.

Valentina Potenza
Referente della Rete Territoriale Distretto Nord



“ Il mio ruolo di membro della Rete Territoriale si è concretizzato soprattutto nella capacità di fare da ponte tra la Fondazione e il territorio, aiutando a spiegare il valore del volontariato aziendale. Il valore aggiunto della Rete sta nella continuità delle iniziative: in tutta la Sicilia si sta lavorando con impegno costante, non limitato alla singola giornata di volontariato all’anno.

Gabriele La Spina
Referente della Rete Territoriale Distretto Sicilia

“ Per il 2025 abbiamo riscontrato un apprezzamento crescente: c’è una forte volontà da parte dei colleghi di partecipare sempre di più. Avere persone radicate localmente facilita l’identificazione dei bisogni e la costruzione di relazioni solide con le organizzazioni. Nei contesti più piccoli, esigenze e numeri cambiano: questo consente di individuare più facilmente le iniziative efficaci per ciascun territorio.

Antonio Nigro
Referente della Rete Territoriale Stogit



“ L’esperienza come Referente territoriale ha avuto un impatto significativo sulla mia crescita personale e nei rapporti con i colleghi, attraverso la condivisione delle iniziative che hanno suscitato un riscontro positivo.

Oltre che rappresentare uno strumento per sensibilizzare sui temi sociali, le attività di volontariato aziendale sono un’occasione ricca di valore per i partecipanti: mi sono messa in contatto e ho collaborato con persone di tutto il Gruppo che altrimenti non avrei avuto occasione di conoscere, generando momenti di condivisione che ci hanno arricchito reciprocamente.

Isabella Felice
Referente della Rete Territoriale Bioenerys

IL VALORE DEL VOLONTARIATO:

DIMENSIONI, CARATTERISTICHE E INIZIATIVE

2.309

Partecipazioni Snam
(+24% sul 2024)

- 1.571 attività di volontariato
- 738 attività di formazione e sensibilizzazione (*)

(*) relativamente ai progetti: Open Day, Roadshow di Fondazione Snam e Talk sul volontariato

8.102

Ore donate alle attività della Fondazione di cui:

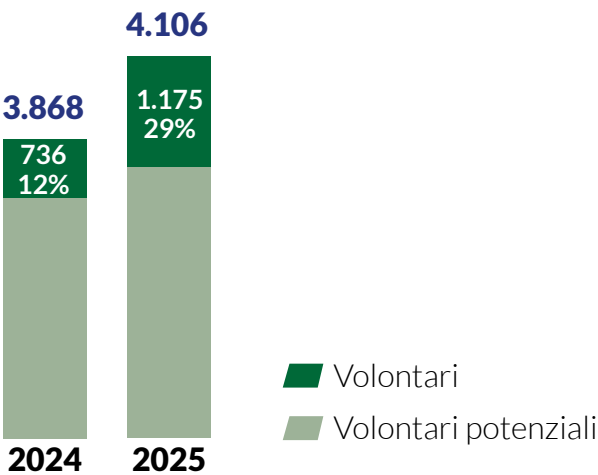
- 7.322 ore donate ad attività di volontariato (+39% sul 2024)
- 780 ore dedicate ad attività di formazione e sensibilizzazione

+50%

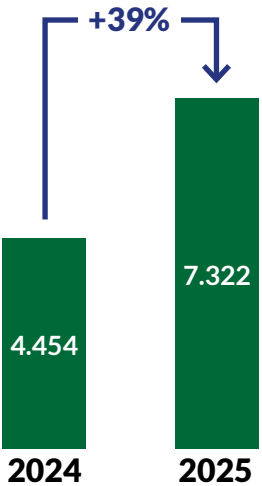
Della popolazione del Gruppo Snam ha partecipato ad attività della Fondazione (formazione, sensibilizzazione e volontariato aziendale)

Alle iniziative di volontariato aziendale del 2025 i partecipanti volontari Snam sono stati **1.571**, corrispondenti a **1.175** volontari unici (396 volontari hanno partecipato a più di un'iniziativa). Il tasso medio di partecipazione della **popolazione aziendale** è pari al **29%**. In aumento del **39%** il tempo dedicato al volontariato aziendale per un totale di **7.322 ore donate**.

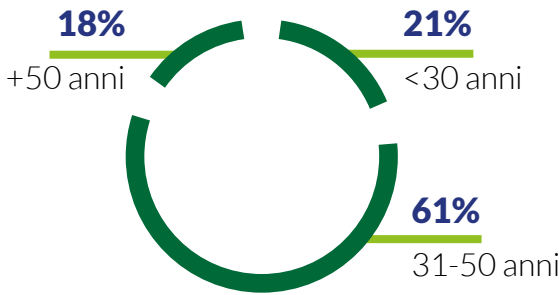
% DEI VOLONTARI UNICI SUL TOTALE DELLA POPOLAZIONE SNAM



ORE DONATE DAI VOLONTARI ALL'ANNO

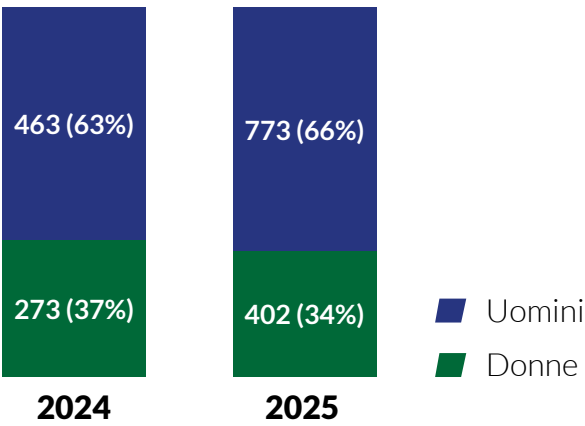


Anche nel 2025, il coinvolgimento dei volontari rispecchia le diverse **generazioni** presenti in azienda:



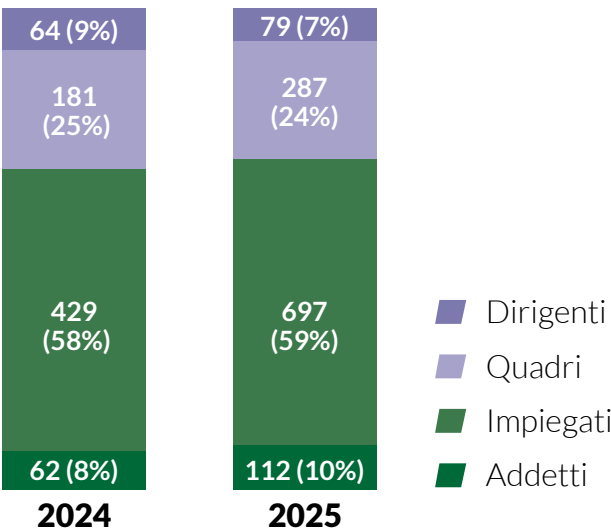
GENERE

Le **donne**, che rappresentano il **19%** della popolazione aziendale, nel 2025 hanno costituito il **34%** dei volontari, pari a 402 persone (rispetto alle 346 dell'anno precedente), a confermare quanto la componente femminile sia significativa in termini di partecipazione alle iniziative di volontariato aziendale.



QUALIFICA

I volontari sono distribuiti omogeneamente per **qualifica** rispetto alla composizione percentuale della popolazione del Gruppo Snam, a eccezione degli addetti che rappresentano il 10% dei volontari, ma il 24% della popolazione, sui quali tuttavia si registra un aumento nella partecipazione rispetto al 2024.



Nelle attività di volontariato aziendale coinvolgiamo inoltre **stakeholder** esterni per rafforzare il loro legame con Snam, tra cui i **fornitori del Gruppo Snam**, per un totale di 162 persone, e gli **ex colleghi in pensione**, per un totale di 17 persone, che hanno donato in totale 712 ore.

Snam per il sociale

CONTRIBUTO ALLE 3P



OBIETTIVO DI IMPATTO

Sostegno alle comunità locali e agli enti non profit mettendo a disposizione le risorse materiali e non materiali di Snam e delle sue persone, in particolare tramite attività di volontariato aziendale con il coinvolgimento delle persone Snam, degli ex colleghi in pensione e dei fornitori Snam.

CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030



GEOGRAFIA
Nazionale



RISORSE ECONOMICHE

373mila €
destinati al programma

Donare per imparare

è il progetto di volontariato aziendale a **sostegno delle scuole italiane più vulnerabili**, che si pone l'obiettivo di supportare i giovani tramite lo **sviluppo di competenze** per il futuro e il **supporto all'orientamento scolastico**, anche in ottica di prevenzione del fenomeno dei *NEET*.

● **Avvio attività:** 2023

○ **Fine attività:** in corso

PARTNER

- Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico
- Fondazione Campagna Amica
- Fondazione Italiana Accenture ETS
- Scuola di Robotica

ENTI BENEFICIARI

Scuole di ogni ordine e grado sul territorio nazionale

I volontari Snam hanno potuto scegliere tra diversi **percorsi formativi** a cui contribuire:

› **CURA DELL'AMBIENTE**

› **DIGITALE**

› **ALIMENTAZIONE
SANA E SOSTENIBILE**

Nel 2025 abbiamo **riprogettato** e rilanciato l'iniziativa con:

- nuovi **interventi formativi** su misura per ogni grado scolastico
- **formazione** per **docenti** delle scuole secondarie
- **orientamento scolastico**, con momenti dedicati agli studenti, genitori e ai docenti differenziati per grado scolastico grazie al contributo di esperti del partner *Scuola di Robotica* e dei volontari Snam

Prosegue la **donazione di hardware** alle scuole, al fine di rafforzare la qualità degli strumenti didattici, favorendo pratiche di economia circolare e riutilizzo delle risorse aziendali Snam. Inoltre, in collaborazione con i partner tematici, abbiamo erogato **laboratori esperienziali** per le classi (es. visite alle fattorie agricole di Campagna Amica) e abbiamo realizzato l'attività di **co-progettazione dei materiali con i volontari Snam** in base alle loro competenze e al target scolastico.

772

Beneficiari

- **744 studenti**
- **28 docenti**

25

Scuole coinvolte

48

Partecipanti volontari che hanno donato **260** ore

SVILUPPI FUTURI

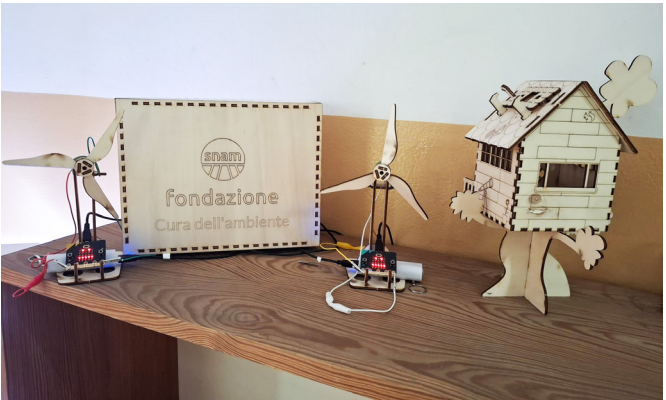
Nel 2026 proseguiremo con le **attività in aula** grazie al supporto di volontari Snam e partner. In particolare, inizierà il **percorso di orientamento** nelle scuole coordinato da *Scuola di Robotica*. Si terranno incontri online e in presenza, rivolti sia agli studenti che alle famiglie e insegnanti per supportare al meglio i giovani nella scelta verso il loro futuro. Inoltre, attiveremo i **percorsi di formazione** dei docenti e per i quali saranno previsti crediti formativi secondo i programmi ministeriali.

“Donare qualcosa di nostro è un modo per riconoscere che possiamo fare la differenza e avere un impatto positivo sugli altri, anche solo con un gesto di gentilezza.”

“Investire sui giovani è la chiave per il futuro e Fondazione Snam sta puntando proprio su di loro!”

“È stata un'occasione per tornare nella scuola che io stesso ho frequentato per parlare di temi che ho molto a cuore.”

Volontari Snam
Donare per imparare



E-Lab

è il **percorso di tutoraggio online** in cui tutti i dipendenti del Gruppo Snam hanno l'opportunità di mettere le proprie **competenze professionali a disposizione degli enti non profit** per supportarli nella loro **crescita organizzativa e progettuale**. Le realtà aderenti al progetto, inoltre, beneficiano di **ulteriori opportunità di formazione** tramite *webinar* e accompagnamento tramite incontri individuali di partner esterni specializzati e partecipazioni ad eventi di settore.

- **Avvio attività:** 2021
- **Fine attività:** in corso

PARTNER

- Lama Impresa Sociale
- Wishraiser

ENTI BENEFICIARI

30 Enti non profit

Nel **2025** abbiamo organizzato **due sessioni di volontariato di competenza** “E-Lab” con l’ingaggio degli enti non profit e dei volontari Snam. Tramite la *partnership* con Wishraiser, avviata già nel 2024, abbiamo integrato le attività con un *webinar* tematico e **incontri** individuali di *capacity building* sui temi **digitali**, di **comunicazione** e **corporate fundraising**.

Abbiamo, inoltre, facilitato la partecipazione degli enti della nostra *community* a **eventi formativi** tramite l'erogazione di dieci borse di studio per il *Festival del Fundraising* e il *Social Enterprise Open Camp*.

In connessione con il progetto “Futuro Circolare”, abbiamo messo a disposizione degli enti non profit i **beni aziendali del Gruppo Snam** ancora utilizzabili per attività di interesse generale a favore delle comunità tramite **comodati d'uso gratuiti** e **dismissioni** in ottica di **economia circolare**.

Uno dei **percorsi di maggior impatto** realizzati dai volontari all'interno del progetto è stato quello a sostegno di **Guri I Zi Impresa Sociale**, durante il quale è stato sviluppato un piano strategico e un *business plan* triennale a supporto dell'attività dell'ente. Alle attività dei volontari, abbiamo **abbinato un supporto economico**, grazie al quale è stato possibile garantire un **tirocinio per 12 mesi ad una giovane donna** all'interno del laboratorio tessile del progetto “Motivo Donna”, ospitato presso una sede Snam di San Donato Milanese grazie a un comodato d'uso gratuito.

COMPETENZE ACQUISITE/POTENZIATE

DA PARTE DEI
VOLONTARI SNAM



- Capacità di lavorare in gruppo
- Comunicazione
- Pensiero creativo
- Capacità di risolvere problemi
- Ascolto ed empatia

DA PARTE DEGLI
ENTI NON PROFIT



- Pianificazione aziendale, gestione amministrativa e finanziaria
- Comunicazione e **corporate fundraising**
- Programmazione e **project management**
- Risorse umane e organizzazione
- Digitalizzazione per il non profit

13

Territori coinvolti

56

Partecipanti volontari che
hanno donato **610** ore

206

Ore di *capacity building*
verso gli enti non profit
erogate dal partner
Wishraiser

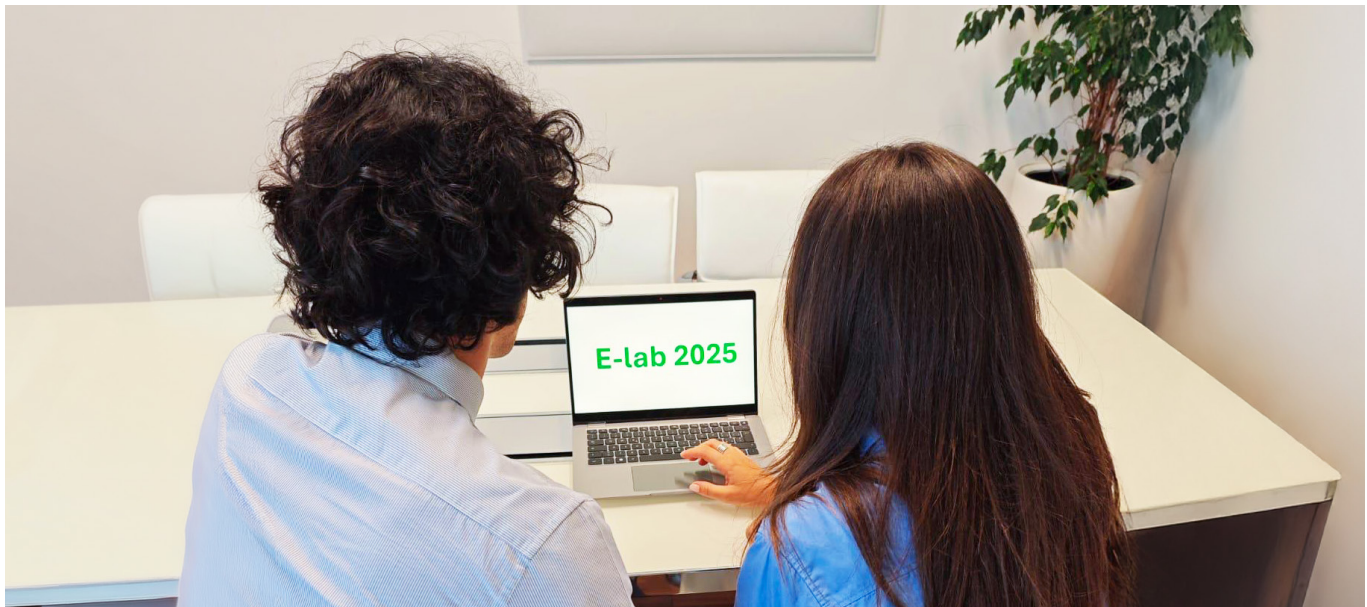
SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 E-Lab evolverà dando vita al progetto “**Competenze per il Sociale**”. Grazie alla collaborazione con il partner *LAMA Impresa sociale* e con il suo *network*, arricchiremo l’offerta formativa ispirandoci alle più **moderne metodologie di supporto organizzativo**. Sull’individuazione delle sfide degli enti non profit svilupperemo un *workshop* basato sulla metodologia **Enterprise Facilitation**© di Ernesto Sirolli, per trasformare le sfide in opportunità di sviluppo. Tutti gli enti della *community* potranno usufruire di moduli formativi sui temi rilevanti per il mondo non profit. Inoltre, selezioneremo **un gruppo di enti non profit** che si distingueranno durante il percorso per efficacia e impatto per offrire loro un supporto ulteriore, grazie a un **accompagnamento personalizzato, approfondimenti giuridici e fiscali** e **corsi di formazione** progettati in collaborazione con lo *Snam Institute*.



Partecipare a E-Lab è stata un'esperienza preziosa, sia dal punto di vista umano che professionale. Abbiamo lavorato insieme per rafforzare la presenza dell'ente non profit sulla piattaforma di raccolta fondi Wishraiser. Ho messo in gioco ascolto e problem solving, ma soprattutto ho ricevuto tanto: il senso di gratitudine di poter supportare chi ogni giorno fa la differenza nella vita degli altri.

Volontaria Snam
E-Lab



L'esperienza con Fondazione Snam ha portato valore non solo in termini di competenze, ma anche di relazioni umane con le persone Snam che hanno seguito la Cooperativa. Da tempo i dipendenti della sede Snam del territorio frequentano la nostra realtà attraverso diverse attività di volontariato durante tutto l'anno, oltre che durante l'iniziativa di volontariato aziendale “Insieme per gli altri” promossa ogni anno. Grazie a E-Lab abbiamo avuto l'occasione di essere sostenuti con le competenze necessarie in una fase di investimento per lo sviluppo delle attività della Cooperativa: un'esperienza in cui competenze tecniche e relazionali si sono integrate creando un valore aggiunto importante per la nostra organizzazione.

Mara Piretti
Cooperativa Sociale CIM



Scopri
di più

Insieme
per
gli altri

● **Avvio attività:** 2022
○ **Fine attività:** in corso

PARTNER
Fondazione Azione Contro la Fame ETS

- ENTI BENEFICIARI**
- Caritas Italiana
 - Croce Rossa Italiana
 - Fondazione IBVA Ente filantropico Terzo Settore
 - Fondazione Banco Alimentare ETS
 - Altri enti non profit locali

Nel **2025** l'iniziativa, realizzata in collaborazione con *Fondazione Azione Contro la Fame ETS*, si è svolta **dal 6 al 16 ottobre** in **21 diverse città** in cui sono stati coinvolti numerosi enti non profit.

1.125
Partecipanti volontari

- **84%** persone Snam
- **14%** fornitori Snam
- **2%** pensionati Snam

4.758
Ore donate dai volontari

132
Persone Snam che hanno fruito di **66** ore totali di formazione

47
Enti non profit beneficiari

73.460
Individui beneficiari

131.170
kg di cibo movimentato, di cui:

- **28.138 kg recuperati** corrispondenti a **~44.800 kg di CO2 equivalente risparmiata**

1 su 4
non aveva mai partecipato prima ad un'attività di volontariato

9 volontari su 10
hanno rafforzato il desiderio di partecipare alle iniziative di volontariato aziendale di Fondazione Snam

COMPETENZE ACQUISITE/POTENZIATE

- DA PARTE DEI VOLONTARI SNAM** ➤
- Consapevolezza sulla Povertà Alimentare
 - Rafforzamento dell'impegno nel volontariato e interesse verso ulteriori attività
 - Orgoglio di appartenere ad un'impresa impegnata nella comunità

COSA HA RAPPRESENTATO IL VOLONTARIATO?

- DA PARTE DEI VOLONTARI SNAM** ➤
- Crescita personale e riflessione
 - Senso di appartenenza
 - Lavoro di squadra e cooperazione

- DA PARTE DEGLI ENTI NON PROFIT** ➤
- Aiuto concreto e opportunità di visibilità a livello territoriale
 - Diffusione di cultura solidale e attivazione di volontariato
 - Rafforzamento delle relazioni profit-non profit e stimolo all'innovazione

SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 si prevede di **replicare l'iniziativa** nel mese di ottobre, lavorando nel corso dell'anno per **rafforzare le attività di sensibilizzazione** sui temi della Povertà Alimentare e della cittadinanza attiva rivolte ai volontari aziendali.



L'esperienza con Fondazione Snam si concretizza attraverso una progettazione condivisa volta a garantire una visione a medio-lungo termine. In questo modo l'ente collaboratore si sente costantemente stimolato a migliorare la propria modalità di intervento sul territorio, poiché ha un "occhio esterno" come ad esempio il volontariato aziendale, che gli consente una valutazione in itinere della propria performance. Partnership come queste consentono di migliorare il proprio impatto sociale grazie ad una visione condivisa con i propri stakeholder.

Matteo Ripamonti
Fondazione IBVA Ente filantropico Terzo Settore



Partecipare a Insieme per gli altri mi ha permesso di vivere da vicino il lavoro prezioso di Fondazione Banco Alimentare ETS: smistare alimenti e preparare pacchi è stato un gesto semplice ma carico di significato. Ho capito come le eccedenze, se gestite con cura, possano diventare una risorsa fondamentale per restituire dignità.

Volontaria Snam
Insieme per gli altri



Scopri
di più

Legami Solidali

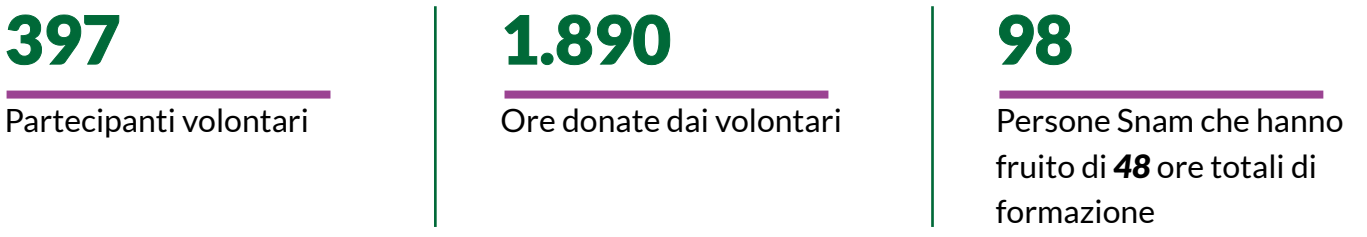
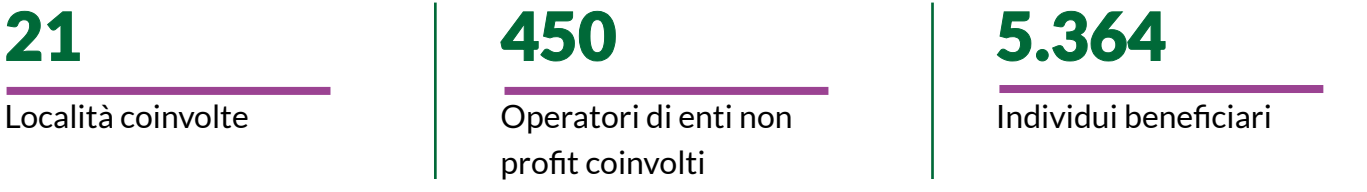
è il progetto di **volontariato aziendale di tipo operativo e relazionale** che offre un **supporto continuativo agli enti non profit** della nostra *community*, promuovendo il volontariato aziendale e il legame tra i volontari Snam e le comunità locali.

- **Avvio attività:** 2025
- **Fine attività:** in corso

ENTI BENEFICIARI
27 Enti non profit locali

Nel **2025** abbiamo lanciato questa iniziativa che si svolge durante tutto il corso dell'anno per rispondere alla richiesta di **supporto continuativo** da parte degli **enti non profit** e per consentire ai colleghi Snam di utilizzare le 3 giornate di volontariato previste dalla *policy* aziendale. Le attività sono state co-progettate con i Referenti della nostra Rete Territoriale ed è stato realizzato un **webinar di sensibilizzazione sul Terzo Settore** e di promozione dell'iniziativa. È stato, inoltre, lanciato il "**Kit dei Volontari**" che fornisce alcuni suggerimenti pratici per vivere al meglio l'esperienza di volontariato.

L'iniziativa ha riscosso un **forte interesse** e **motivazioni autentiche**: **oltre il 60% dei volontari** ha partecipato per dare un contributo concreto alla comunità, mentre **più del 50%** aveva **già aderito in passato** ad attività di volontariato della Fondazione, segno del **raggiungimento dell'obiettivo di continuità** prefissato per l'iniziativa. La possibilità di tornare presso lo stesso ente e di svolgere attività lungo tutto l'anno sono state apprezzate da oltre il 93% dei partecipanti, favorendo **relazioni più solide e un supporto più efficace**, che è stato possibile anche grazie al **coordinamento della Rete Territoriale**, che ha **facilitato il dialogo** con gli enti e **reso l'esperienza più significativa**.



SVILUPPI FUTURI

Le attività di volontariato a sostegno degli enti non profit della nostra *community* proseguiranno nel 2026 per **aumentare il numero di volontari aderenti** e le **ore di volontariato donate**, oltre alla **capillarità** del sostegno in tutti i territori in cui è presente il Gruppo Snam. Cercheremo di rafforzare il dialogo con gli enti e la programmazione delle attività in modo che il supporto dei volontari Snam possa rafforzare la capacità degli enti di offrire servizi continuativi ai loro beneficiari.



“Questa forma di volontariato ci permette di avere un rapporto nel tempo con gli enti non profit. Ciò mi ha permesso di fare esperienze molto diverse tra di loro, aiutando tanti ragazzi del mio territorio.”

“Empatia e umanità sono qualità importanti che ognuno di noi dovrebbe avere nei confronti di chiunque e penso che questa esperienza sia umanamente molto formativa per noi e sicuramente la rifarò altre volte in futuro.”

“Trovare i colleghi fuori dal contesto lavorativo e mettere a fattor comune la propria energia e voglia di fare è stato davvero emozionante. Conoscere realtà come la Caritas di Ancona ci ha fatto sentire pienamente integrati nel territorio dove lavoriamo.”

Volontari Snam
Legami Solidali



Il progetto intende generare inclusione sociale attraverso la partecipazione dei volontari, i quali si mettono in gioco e lavorano con i beneficiari in maniera differente. I volontari Snam hanno compreso il contesto e gestito bene le diverse situazioni, affiancando i nostri ragazzi in tantissime attività laboratoriali all'insegna dell'integrazione. Grazie alla continuità nella frequentazione della struttura ormai i volontari Snam sono diventati dei punti di riferimento per i destinatari, nonché degli esempi di impegno nel lavoro e di cordialità nelle relazioni.

Vanessa Mancuso
Cooperativa Sociale La Contea



Scopri
di più

Milano Relay Marathon

è l'attività di **corsa podistica solidale** a cui hanno partecipato i colleghi Snam che, attraverso l'attività sportiva **associata ad una donazione**, hanno sostenuto *Fondazione Archè*, che offre supporto a bambini e famiglie vulnerabili, aiutandoli a raggiungere autonomia sociale, abitativa e lavorativa, e *Fondazione IBVA Ente filantropico Terzo Settore*, che si occupa di formazione, emergenza abitativa, dispersione scolastica e lotta alla Povertà Alimentare.

- **Avvio attività:** 2025
- **Fine attività:** in corso

ENTI BENEFICIARI

- Fondazione Archè Onlus
- Fondazione IBVA Ente filantropico Terzo Settore

84

Persone Snam coinvolte



Fruttaland: I SUPERPOTERI DI FRUTTA E VERDURA! LE STORIE DI ALINA, MARTINO E PAOLETTO!

è un progetto di formazione e **sensibilizzazione sulla sana alimentazione** rivolto a **minori e famiglie**.

- **Avvio attività:** 2025
- **Fine attività:** 2026

Geografia: Roma



PARTNER

Fondazione 13
dicembre Onlus

Nel **2025** abbiamo avviato la **collaborazione** finalizzata all'organizzazione dell'**evento** “Fruttaland: i superpoteri di frutta e verdura! Le storie di Alina, Martino e Paoletto!”, che si terrà nel 2026 con l'obiettivo di **sensibilizzare le famiglie** sul tema dell'**obesità** dei **minori**, individuare le cause, le conseguenze e i rischi presenti e futuri, nonché i **percorsi** corretti a disposizione delle famiglie **per prevenirla e affrontarla**. Supporteremo l'organizzazione di un grande evento dedicato ai **bambini tra i 4 e gli 8 anni**, coinvolti in giochi, laboratori, sport, e le loro famiglie, destinatarie di attività informativa.

ALTRE INIZIATIVE DI INGAGGIO E SENSIBILIZZAZIONE VOLONTARI

Supporto alle nostre attività

I volontari sono stati coinvolti anche in alcune attività dei seguenti programmi: **Nuovi progetti territoriali** (progetto “Guardiani della Costa”), **Energy Poverty 0** e **Futuro Inclusivo** (progetti “Verde Inclusivo” e “Energie con il Sud”).

Roadshow di Fondazione Snam

è l'attività che **coinvolge** attivamente le **persone** di **Snam** nelle iniziative a sostegno delle comunità locali dei **territori in cui operano**, con l'obiettivo di **valorizzare e raccontare i progetti della nostra Fondazione**.

5*
Incontri realizzati
(*) Padova, Carmagnola, Maddaloni, Panigaglia, Sambuceto

77
Persone Snam coinvolte

154
Ore dedicate dalle persone Snam



Energia che unisce: STORIE DI VOLONTARIATO

è un **evento interno** che si è tenuto in modalità ibrida: presso il Distretto Centro Occidentale di Roma e reso disponibile in *streaming* alle persone Snam di tutta Italia, in cui sono stati **coinvolti colleghi volontari e referenti degli enti non profit** per **condividere esperienze e impatto raggiunto** nei progetti di **volontariato aziendale**.

160
Persone Snam coinvolte

240
Ore dedicate dalle persone Snam

Partecipazione a staff meeting aziendali

Durante l'anno prendiamo parte agli *staff meeting* delle varie unità di Snam. Questi incontri rappresentano un'importante occasione per **condividere** con i colleghi le **attività** che portiamo avanti, **illustrando** i **progetti** e le **iniziative** in corso. Attraverso la **presentazione** delle nostre **azioni** e dei **risultati** raggiunti, intendiamo **coinvolgere nuovi volontari**, promuovendo una **cultura di partecipazione e sensibilizzazione** in **azienda**.

4
Incontri realizzati

+270
Persone Snam coinvolte



INIZIATIVE DI SOCIAL PROCUREMENT

Insieme a Snam **promuoviamo** attivamente il **coinvolgimento degli enti non profit** in qualità di **fornitori** e sosteniamo la **diffusione di iniziative sociali** all'interno del **Procurement** del Gruppo Snam, partecipando a reti di scambio, coordinamento e percorsi formativi.

Nel 2025 insieme a Snam abbiamo contribuito, con il *Procurement* Snam, alla predisposizione di alcuni **criteri premiali** introdotti **in fase di gara** per **promuovere l'inserimento lavorativo** di **persone svantaggiate**.

In coerenza con i principi sociali promossi da Fondazione, nel 2025 è stato **realizzato un modello di approvvigionamento sostenibile** per la gara sul servizio di pulizie del nuovo *Headquarter* Snam, affidato alla *Cooperativa Sociale Il Portico*. Il progetto ha **integrato esigenze aziendali e valore sociale**, favorendo l'inclusione lavorativa di categorie vulnerabili in conformità alle normative.

Prosegue inoltre la **collaborazione con la Cooperativa Sociale Namastè** che, attraverso il progetto "Zero-PerCento", realizza **catering etici e sostenibili**, generando **opportunità lavorative per persone in condizioni di fragilità**. Namastè fa parte della nostra *community* ormai da anni ed è **supportata** anche **nella crescita e nello sviluppo professionale** dal nostro progetto di **volontariato di competenza "E-Lab"**.

NATALE SOLIDALE

Anche per il Natale 2025, abbiamo organizzato un **mercantino solidale** presso **la nuova sede the Energy House** con la partecipazione di diversi enti non profit della nostra *community*, a cui si sono aggiunti **altri mercatini in diverse sedi sul territorio** organizzati grazie al contributo della Rete Territoriale.

MERCATINI SOLIDALI: nelle giornate **tra il 9 e il 17 dicembre** le persone Snam hanno potuto **acquistare regali solidali** realizzati da **25 enti non profit** presso *the Energy House* e **12 sedi territoriali**, tra cui Milano e Roma Renovit, Snam *Energy Terminals* Panigaglia, Stogit Crema, EngCos Ancona e i distretti Snam Rete Gas di Padova, Torino, Bologna, Roma, Napoli, Bari e Catania. Inoltre, presso la stessa *the Energy House*, è stato possibile **acquistare regali solidali da destinare direttamente a Croce Rossa Italiana**.

+14,5mila €

Raccolti dagli enti non profit partecipanti

700

Persone Snam coinvolte con gli acquisti

40

Beni donati a Croce Rossa Italiana

REGALI AZIENDALI SOLIDALI: abbiamo, inoltre, **facilitato l'acquisto di panettoni solidali** prodotti dalla **Comunità di San Patrignano** per tutti i dipendenti del Gruppo Snam.

1

Ente non profit beneficiario

4.300

Acquisti effettuati

+27mila €

Donati

OMAGGI NON RITIRATI: le **regalie** ricevute dalle persone Snam che **non** sono state **ritirate** sono state **donate a Croce Rossa – Comitato di Milano**.

1

Ente non profit beneficiario

+650

Omaggi donati



CAMPAGNA SUL PORTALE FORNITORI:

in occasione delle festività natalizie è stato suggerito ai **fornitori Snam** di **destinare** gli eventuali **omaggi** o atti di cortesia pensati per Snam, **ad enti non profit** a sostegno di iniziative sul territorio di **contrasto alla povertà**.

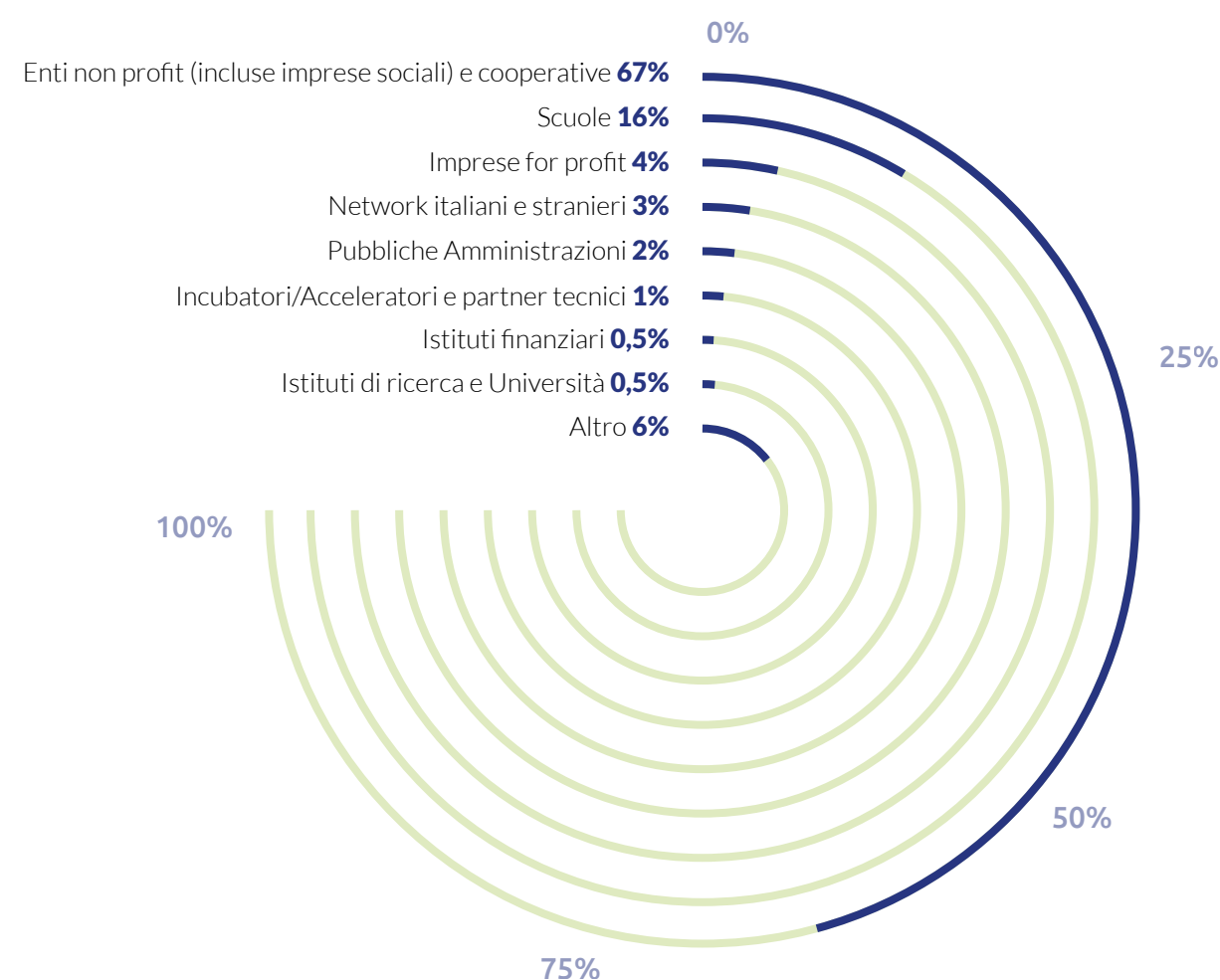


04

IL NETWORK DELLA SOLIDARIETÀ

LA NOSTRA RETE DI RELAZIONI

Da sempre crediamo che la **collaborazione tra soggetti** di natura diversa¹⁷ sia la **modalità migliore** per **sviluppare soluzioni ai bisogni sociali del territorio**. Per questo motivo, ci impegniamo ogni giorno nella costruzione di alleanze trasversali. Collaboriamo con enti non profit, imprese, Pubbliche Amministrazioni, scuole, istituti di ricerca e università (nel 2025 complessivamente 269 soggetti), per **sostenere progetti a beneficio delle comunità** e creare **reti** e strutture per garantire la **sostenibilità futura** delle azioni.



Nel 2025 questi hanno collaborato con noi come:

22%

Partner

67%

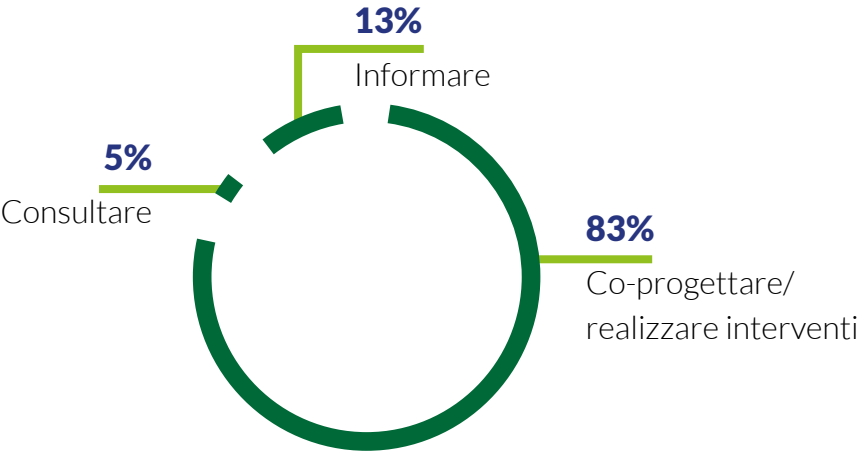
Beneficiari

¹⁷ Come richiamato anche a livello nazionale dalla bozza del Piano d'Azione Nazionale per l'Economia Sociale.

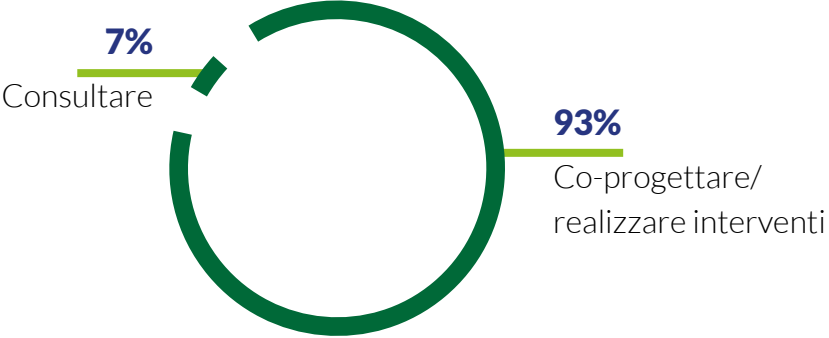
La **progettazione condivisa** e la **realizzazione degli interventi** sono l'oggetto delle relazioni con i nostri *stakeholder* nella maggior parte dei casi.

LIVELLO DI COINVOLGIMENTO

STAKEHOLDER ESTERNO



STAKEHOLDER INTERNO



LE RETI A CUI ADERIAMO

La **condivisione** di **conoscenze e prospettive** diverse avviene anche attraverso il nostro coinvolgimento in reti nazionali e internazionali. Grazie a questo confronto continuo alimentiamo il potenziamento e l'innovazione dei progetti sostenuti, contribuendo ad affrontare le sfide sociali in modo più strutturato ed efficace.

ASSIFERO



Fondata nel 2003, l'Associazione nazionale di categoria delle Fondazioni e degli Enti filantropici italiani raccoglie soggetti non profit di natura privatistica caratterizzati da attività erogativa per il sostegno degli enti non profit e dei loro progetti.

ASVIS



L'*Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile* è stata fondata nel 2016 per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitarli a realizzare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

IMPACT EUROPE



Impact Europe è una rete unica di fornitori di capitale d'impatto (fondazioni, fondi d'impatto, banche e istituzioni finanziarie, aziende orientate alla generazione di impatto, finanziatori pubblici), la quale fornisce strategie e conoscenza e promuove pratiche di *impact investing* efficaci.

PHILEA



Philanthropy Europe Association alimenta un ecosistema diversificato e inclusivo di fondazioni, organizzazioni filantropiche e reti in oltre 30 paesi che lavorano per il bene comune. Riunisce oltre 10mila fondazioni che cercano di migliorare la vita delle persone e delle comunità in Europa e nel mondo.

ROBERT F. KENNEDY HUMAN RIGHTS ITALIA



La *Robert F. Kennedy Human Rights Italia (RFK Italia)* opera programmi di educazione ai diritti umani, integrazione socio-lavorativa e iniziative per persone vulnerabili. Svolge attività di formazione e sensibilizzazione ed è parte della rete globale *Robert F. Kennedy Human Rights*.

IL DIALOGO CONTINUO CON GLI STAKEHOLDER

In continuità con il **percorso di coinvolgimento degli stakeholder** già avviato, anche nel 2025 abbiamo sviluppato attività che hanno visto la partecipazione delle realtà pubbliche e private con cui siamo in rapporto. Il dialogo con i nostri *stakeholder* è stato portato avanti perseguendo una **pluralità di obiettivi** e utilizzando altrettanti **strumenti di ingaggio**¹⁸:

- 1. comprendere il loro punto di vista rispetto ai **temi materiali**, ovvero rilevanti ai fini della strategia e dell'orientamento della nostra operatività, attraverso la somministrazione di un **questionario** rivolto agli *stakeholder*
- 2. comprendere la prospettiva degli *stakeholder* rispetto alla nostra capacità di generare valore sui territori con le progettualità sostenute insieme a loro, attraverso la realizzazione di **interviste**
- 3. confrontarsi in profondità rispetto ai temi e alle possibilità di sviluppo progettuale nell'ambito del supporto all'inclusione lavorativa di giovani vulnerabili, della Povertà Educativa e del *capacity building* per gli enti non profit, attraverso la realizzazione di tre **focus group tematici**

~ 4 su 5

hanno un rapporto pluriennale con la Fondazione

9 su 10

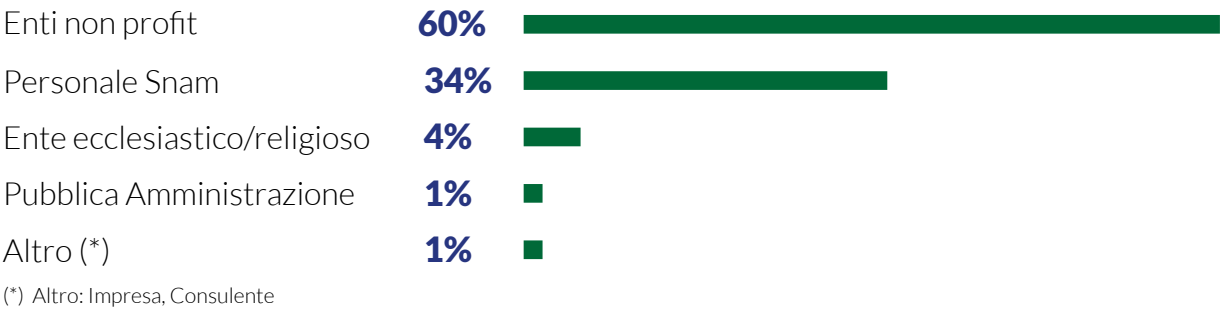
sono ampiamente soddisfatti del rapporto con la Fondazione e ritengono di generare insieme valore aggiunto

ANALISI DI MATERIALITÀ

Per comprendere meglio l'efficacia della nostra azione rispetto alle sfide sociali, abbiamo aggiornato i nostri **temi rilevanti (materiali)**¹⁹, avviando un confronto per raccoglierne la percezione e la significatività.

¹⁸ Per approfondimenti in merito agli strumenti di rilevazione utilizzati (tasso di risposta del questionario, numero di partecipanti ai *focus group*, numero di interviste realizzate, ecc.) si veda "Nota metodologica" p. 126.
¹⁹ Per una descrizione completa dei temi rilevanti (materiali) si veda "Nota metodologica" p. 126.

Per fare questo abbiamo sottoposto a **398 stakeholder** un **questionario di materialità**, al quale ha risposto il **42%** degli stessi.



In primo luogo, abbiamo chiesto ai nostri *stakeholder* su quali **tematiche** la **nostra azione** è particolarmente rilevante e **incisiva**. Le prime tre tematiche individuate come particolarmente rilevanti sono:

- 1. Costruzione di *partnership* con le comunità locali e sperimentazione di modelli di intervento sociale
- 2. Promozione della cittadinanza attiva
- 3. Inclusione sociale e lavorativa

Questi temi consolidano il posizionamento della Fondazione come attore dell'**economia sociale**, attento ai bisogni delle comunità e orientato allo sviluppo di *partnership* aperte e dinamiche.

CAPACITÀ DI INCIDERE SUI TEMI MATERIALI DA PARTE DELLA FONDAZIONE

	TEMA	VALORE MEDIO (*)
Costruzione di <i>partnership</i> con le comunità locali e sperimentazione di modelli di intervento sociale		4,30
Promozione della cittadinanza attiva		4,12
Inclusione sociale e lavorativa		4,09
Supporto al contrasto della dispersione scolastica		3,98
Diffusione della conoscenza sull'energia e la cura dell'ambiente		3,92
Promozione della conoscenza sull'alimentazione sana e sostenibile e sostegno alimentare		3,89
Supporto all'efficienza energetica e alla tutela della biodiversità		3,82

(*) valore medio su scala 1-5

In seguito, per verificare il **grado di allineamento con gli stakeholder** su questi temi è stata condotta un’**analisi di materialità**, che ci ha permesso di confermare il forte allineamento rispetto a “Costruzione di *partnership* con le comunità locali e sperimentazione di modelli di intervento sociale” e “Inclusione sociale e lavorativa”.



INTERVISTE

Abbiamo realizzato **16 interviste** ad un **gruppo eterogeneo di stakeholder**, al fine di raccogliere il punto di vista della *governance*, degli enti non profit partner e beneficiari delle iniziative, oltre che della Rete Territoriale della nostra Fondazione.

Da questi momenti di ascolto è stata sottolineata in generale la nostra capacità di agire come attore in grado di generare **impatto positivo sui territori**, attraverso un **approccio strutturato**, collaborativo e **orientato al lungo periodo**. In particolare, viene riconosciuta l’**attenzione alla misurazione** dell’efficacia e al **miglioramento continuo dei progetti**, a conferma di una **fase di maturità** caratterizzata dall’ampliamento delle azioni e del relativo impatto.

I nostri partner non profit sottolineano la nostra capacità distintiva nella **co-progettazione** e nella sperimentazione di **modelli innovativi e replicabili**, nonché il ruolo di **connessione tra il mondo profit e quello non profit**. Questo favorisce nel tempo l’integrazione di competenze e risorse con benefici in termini di rafforzamento organizzativo degli enti.

Mentre dagli enti beneficiari emerge l’importanza dell’**ascolto dei bisogni** e dello **sviluppo congiunto delle iniziative**, oltre al nostro contributo nel **miglioramento** dei processi e nell’**integrazione tra competenze** degli operatori degli enti non profit. Il **volontariato aziendale** viene riconosciuto come un elemento di valore capace di **generare relazioni significative**, anche per i beneficiari.

Infine, la nostra **Rete Territoriale** è percepita come un **ponte tra impresa e comunità**, grazie a una **presenza capillare e continuativa** sui territori. Questo presidio favorisce la **co-progettazione** di iniziative mirate, la **partecipazione attiva** al volontariato e la **sensibilizzazione** della popolazione aziendale sui temi sociali, contribuendo a rafforzare la fiducia e l’impatto nel tempo.

FOCUS GROUP

Durante i **3 focus group**, inoltre, ci siamo confrontati ulteriormente con **35 stakeholder** su aspetti specifici legati all’inclusione lavorativa (con un approfondimento sul target “giovani fragili”), alla Povertà Educativa e al *capacity building* degli enti non profit.

Dal *focus group* sull’**inclusione lavorativa** è emersa l’esigenza di un **approccio integrato** all’inclusione lavorativa giovanile volto al sostegno a **percorsi di accompagnamento di lungo periodo** per promuovere orientamento e **formazione** sulla base delle **attitudini** dei giovani e rispetto alle **figure professionali** effettivamente **ricercate dalle imprese**.

Rispetto alla **Povertà Educativa** dal dialogo con i soggetti coinvolti è stata confermata l’esigenza di lavorare sull’**accompagnare i bambini** nel loro **percorso di crescita**, con un approccio centrato sul **benessere** e sull’**orientamento** alla scuola e alla vita. Questo è possibile **coniugando esperienze extra-scolastiche**, al fine di far conoscere e vivere il territorio al di fuori dalla scuola da parte dei bambini, assieme al **coinvolgimento attivo delle famiglie**, riconoscendo in esse un ruolo centrale per promuovere un cambiamento culturale e sostenere efficacemente lo sviluppo dei minori.

Infine, per sostenere lo sviluppo del **capacity building degli enti non profit** il confronto con gli *stakeholder* ha fatto emergere la necessità di **alimentare connessioni strategiche con il mondo delle imprese** per lo sviluppo di programmi strutturati di **volontariato aziendale**, inteso come strumento di integrazione di competenze e supporto operativo temporaneo, e **partnership strategiche tra cofinanziatori** in grado di consolidare la capacità degli enti e la sostenibilità delle loro azioni.

05

GLI IMPATTI GENERATI

Da sempre crediamo che la **misurazione dell'impatto generato** attraverso le attività dell'anno sia un elemento fondamentale per:

- **comprendere e comunicare**, sia internamente che esternamente, la nostra **capacità di raggiungere gli obiettivi** prefissati
- **migliorare le pratiche** operative in risposta alle sfide sociali affrontate
- **dare conto** dei risultati raggiunti **alle comunità** di riferimento e ai diversi soggetti interessati

Nel corso del 2025, come Fondazione Snam abbiamo sostenuto **27 progetti** attraverso i quali abbiamo raggiunto:

BENEFICIARI DIRETTI



+90 mila persone



180 enti non profit

e abbiamo contribuito a perseguire il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite, in particolare:



4 programmi



3 programmi



1 programma



4 programmi



2 programmi



6 programmi



2 programmi



2 programmi



4 programmi



6 programmi



3 programmi



5 programmi



1 programma



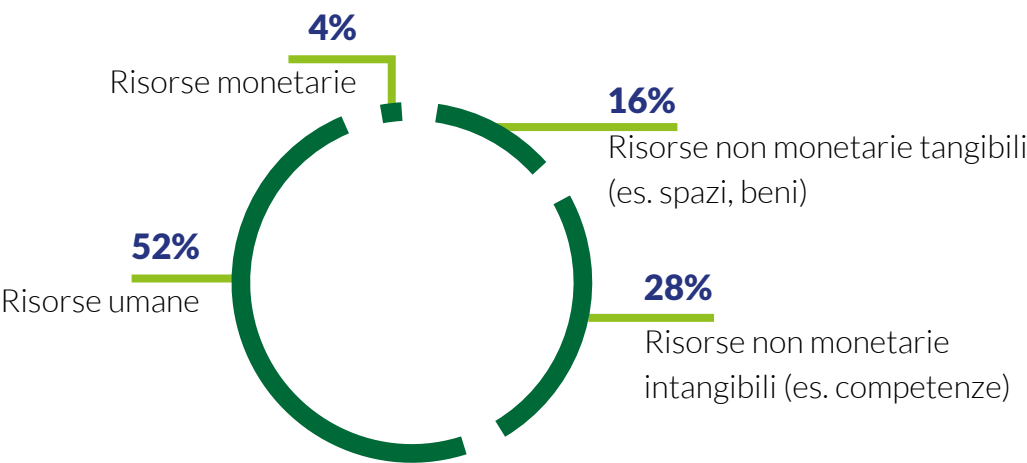
5 programmi



3 programmi

LE RISORSE CONDIVISE DAI NOSTRI *STAKEHOLDER*

Attraverso la condivisione di competenze, volontari, contributi economici e altri supporti sia tangibili che intangibili, i nostri partner contribuiscono insieme a noi a generare cambiamento e a rendere sostenibili i progetti. Nel 2025, **quasi 9 stakeholder su 10** (88%) hanno condiviso:



PROGETTI E IMPATTO GENERATO

Il nostro sostegno, coerentemente con il nostro approccio distintivo, prevede l’impegno attraverso una o più modalità di intervento:



il **volontariato** coinvolgendo le persone Snam e le loro competenze



la **formazione** rafforzando le competenze degli *stakeholder*



il **supporto economico** per garantire la sostenibilità dei progetti

Futuro inclusivo



CONTRIBUTO ALLE 3P

OBIETTIVO DI IMPATTO

Promozione dell’inclusione sociale e lavorativa tramite formazione professionale e inserimento lavorativo per giovani vulnerabili nel settore energetico e della cura del verde.

CONTRIBUTO ALL’AGENDA ONU 2030



BENEFICIARI



Giovani vulnerabili, NEET

RISORSE ECONOMICHE

280 mila €

destinati al programma

Green Skills Academy

è un’iniziativa, **nata da un’idea di Fondazione Snam** e sviluppata grazie alla **collaborazione con Intesa Sanpaolo e Fondazione Generation Italy ETS** con l’obiettivo di offrire a giovani **NEET** (Not in Education, Employment or Training) del **Sud Italia**, tra i 18 e i 29 anni, l’opportunità di accedere a **percorsi formativi tecnico-specialistici** e a concrete **opportunità professionali nel settore energetico**. Il **progetto pilota** è stato realizzato tra 2024 e 2025 nei territori di Catania e Brindisi, grazie alla partecipazione di enti non profit locali, *Isola Catania* e *Fondazione Just B ETS*. Lo scopo è stato quello di formare i giovani come Tecnici Installatori di Pannelli Fotovoltaici attraverso un programma di formazione inclusivo, esperienziale e intensivo, della durata di otto settimane, completato da un percorso di orientamento professionale.

- **Avvio attività:** 2025
- **Fine attività:** 2025

Geografia: Catania, Brindisi



PARTNER STRATEGICI

- Intesa Sanpaolo
- Fondazione Generation Italy ETS

PARTNER TERRITORIALI

- Isola Catania Impresa Sociale
- Fondazione Just B ETS (già Brindisi & C.)

Tra marzo e giugno 2025 si è svolta la **fase pilota** del progetto con un **percorso formativo per i beneficiari** finalizzato alla qualificazione come **tecnici installatori di pannelli fotovoltaici**. Nell’autunno 2025 i partecipanti sono stati **accompagnati nella ricerca di lavoro** e hanno **sostenuto almeno un colloquio**, con esiti occupazionali positivi nella maggior parte dei casi.

45

Beneficiari

- 27 hanno completato almeno l'80% del percorso

+8,6 mila

Ore totali di formazione professionalizzante

4

Partecipanti volontari Snam che hanno donato 16 ore

100%

Dei partecipanti hanno potenziato la conoscenza sul settore energetico

54

Occasioni lavorative e colloqui facilitati

17

Inserimenti lavorativi attivati

Energie con il sud

raccoglie l’eredità del progetto pilota "Green Skills Academy", un’iniziativa nata da un’idea di Fondazione Snam e realizzata grazie alla collaborazione con *Intesa Sanpaolo* e *Fondazione Generation Italy ETS*. Lo sviluppo progettuale va a favore della **rigenerazione demografica e sociale del Sud Italia** attraverso la creazione di una vasta rete di **stakeholder** locali per **ingaggiare i NEET**, rafforzare i **sistemi locali di formazione e di impiego** e rendere i territori più attrattivi offrendo opportunità per un futuro dignitoso.

- **Avvio attività:** 2025
- **Fine attività:** in corso

Geografia: Catania, Brindisi, Portici (NA), Vibo Valentia



PARTNER

- Altea
- Consorzio Mestieri Campania
- Consorzio Mestieri Puglia
- Cooperativa Sociale Seme di Pace
- Fondazione Antonio Emanuele Augurusa
- Fondazione Con il Sud
- Fondazione Human Age Institute ETS
- Fondazione Just B ETS (già Brindisi & C.)
- Isola Catania Impresa Sociale
- SENEC

Lo sviluppo del progetto ha ottenuto un **co-finanziamento triennale** di 500 mila euro da *Fondazione Con il Sud*. Dagli ultimi mesi del 2025 è stato costituito un gruppo di lavoro per la **mappatura dei fabbisogni delle imprese** e la **definizione dell’offerta formativa 2026**.

SVILUPPI FUTURI

Dal 2026 partirà il programma formativo, anche digitalizzato, in collaborazione con imprese locali, con **accompagnamento** dalla selezione all’inserimento lavorativo e monitoraggio continuo. Le lezioni teorico-pratiche potranno anche consentire ai partecipanti di ottenere **certificazioni**. Infine, è previsto un **supporto** per aumentare le opportunità di **imprenditorialità giovanile** nei settori legati all’energia.



L'esperienza di collaborazione insieme a Fondazione Snam ci ha consentito di trovare un partner con cui "co-progettare speranza" per i giovani di questo territorio: speranza anzitutto di restare e di trovare un lavoro migliore. L'esperienza e la rete messa a disposizione da Fondazione Snam ci ha dato la spinta in termini di competenze e rafforzamento del nostro team, per arrivare oggi ad avere diversi progetti in corso e anche a trasformarci in Fondazione.

Emma Taveri
Fondazione Just B ETS



Scopri
di più

Verde
inclusivo

offre **formazione e supporto all'inserimento professionale** di persone, in particolare giovani vulnerabili, che hanno avuto **problemi di dipendenza**, tramite un percorso educativo in grado di sostenerli nel tornare a essere protagonisti delle proprie vite. Il progetto prevede, inoltre, un'**attività di prevenzione** delle dipendenze rivolta alle **scuole**.

● **Avvio attività:** 2025

○ **Fine attività:** in corso

Geografia:
Lombardia, Emilia-Romagna,
Umbria, Abruzzo



PARTNER

- Comunità di San Patrignano Cooperativa Sociale
- Fondazione Exodus
- Mestieri Lombardia
- Regione Lombardia
- Altri enti non profit

Nel **2025** è stata realizzata la **co-progettazione** delle attività di **formazione** e **inserimento** lavorativo. Inoltre, sono state **coinvolte** le **imprese del verde** della **catena di fornitura Snam** per la realizzazione dei **tirocini**. Il progetto è stato lanciato con un evento il 28 ottobre presso *Fondazione Exodus* a Milano. A dicembre è iniziata la **formazione sulla manutenzione del verde**, con **supporto educativo e psicologico**, e la docenza erogata dai volontari Snam sui temi come la cura e la manutenzione del verde, la conoscenza delle piante e la loro importanza negli ecosistemi naturali e l'utilizzo consapevole degli attrezzi agricoli, oltre a un **percorso di prevenzione dipendenze con le scuole** insieme a *Comunità di San Patrignano*. Inoltre, sono state avviate delle interlocuzioni con la Direzione Generale Famiglia, Solidarietà sociale, Disabilità e Pari opportunità di Regione Lombardia.

25

Beneficiari

- 20 partecipanti alla formazione

260

Ore totali di formazione
professionalizzante

3

Partecipanti volontari Snam
che hanno donato 32 ore

5

Occasioni lavorative e
colloqui facilitati





SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 la **rete dei partner** verrà **ampliata** per coprire l'espansione del progetto su **altri territori** per **aumentare il numero di beneficiari** coinvolti. Inoltre, tra gennaio e febbraio sarà erogata la seconda parte dell'attività formativa e continuerà la collaborazione con la **funzione Procurement di Snam** per **includere** nella **catena di fornitura** le **cooperative sociali** e le **imprese del verde** che si occupano di **inserimento lavorativo** di persone con fragilità.



Il coinvolgimento dell'intero team e del Presidente di Fondazione Snam è stato un fondamentale elemento di valore che ha permesso di condividere i ritmi e la complessità di chi opera nel sociale. Fondazione Snam ha, inoltre, dimostrato la capacità di "creare ponti": da un lato, infatti, Fondazione Exodus lavora per educare i ragazzi a essere puntuali, precisi, capaci di garantire qualità. Dall'altro, Fondazione Snam ha mostrato attenzione e comprensione verso le esigenze e le fragilità dei ragazzi coinvolti. Questa doppia dimensione è ciò che ha reso la collaborazione solida e credibile ed il presupposto per trasformare questo percorso in un modello replicabile in altri contesti e per altre forme di fragilità, in cui anche il mondo imprenditoriale sia protagonista attivo all'interno di alleanze strutturali e continuative.

Franco Taverna
Fondazione Exodus



Scopri
di più

Nuovi progetti territoriali

CONTRIBUTO ALLE 3P



OBIETTIVO DI IMPATTO

Sviluppiamo interventi in collaborazione con istituzioni e attori del mondo filantropico italiano, che intersecano le priorità territoriali di Snam e le priorità strategiche della Fondazione.

CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030



RISORSE ECONOMICHE

281 mila € destinati al programma

Accompagna
una
famiglia

- **Avvio attività:** 2024
- **Fine attività:** in corso

supporta famiglie fragili presenti su diversi territori italiani attraverso attività di **formazione su educazione alimentare, energetica**, finanziaria e lavorativa, con il coinvolgimento degli operatori *Caritas*, insieme alla distribuzione di **kit energetici** e **consulenze nutrizionali**.

Geografia: Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Veneto, Abruzzo, Calabria, Molise e Campania



Beneficiari: famiglie fragili, operatori di enti non profit

- PARTNER**
- Agenzia Territoriale per l'Energia e la Sostenibilità di Parma
 - Caritas Italiana
 - Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro ETS
 - Fondazione Azione Contro la Fame ETS
 - Fondazione Conad ETS
 - Fondazione Human Age Institute ETS
 - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio - FeduF

- ENTI BENEFICIARI**
- 11** Caritas diocesane di:
- Bergamo
 - Cosenza
 - Forlì
 - Modena
 - Novara
 - Parma
 - Pescara
 - Salerno
 - Trivento (CB)
 - Venezia
 - Vicenza

- Nel 2025 come Fondazione abbiamo supportato le **attività di educazione:**
- **alimentare:** incontri di gruppo con una biologa nutrizionista, consulenze nutrizionali individuali, eventi comunitari e creazione di ricettari locali condivisi dalle famiglie e operatori *Caritas*. Le attività formative hanno avuto successo nel migliorare le abitudini alimentari dei beneficiari (indicatore SEDCA è passato da 8,7 a 11 punti su scala 16)
 - **energetica:** percorsi di formazione e sensibilizzazione sul consumo di energia, distribuzione alle famiglie beneficiarie di **kit** energetici antispreco e creazione di uno sportello informativo per il contrasto alla Povertà Energetica in ognuna delle diocesi coinvolte

A fine anno, inoltre, sono state individuate le **nuove località** in cui verrà realizzato il **percorso di formazione e accompagnamento** rivolto alle famiglie nel corso del 2026.

519

Beneficiari

- **460** individui
- **59** operatori e volontari Caritas

+5.300

Ore totali di formazione con il coinvolgimento di **158** partecipanti

+640

materiali informativi e **kit** distribuiti ai beneficiari

SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 estenderemo l'intervento ai territori di Lodi, Potenza, Rimini, Spoleto-Norcia, Cagliari, Palermo, Foligno, Cerignola (BA), Pordenone e Savona.



“Dopo la realizzazione del progetto pilota *Accompagna una famiglia* che ha visto una forte collaborazione tra i partner per valutare e migliorare nel tempo gli interventi, a novembre 2025 ha preso avvio la seconda edizione dell'iniziativa. In questa nuova fase si continuerà a valorizzare le competenze dei diversi partner per perseguire un duplice obiettivo: rafforzare le modalità di ascolto e azione delle diocesi Caritas e offrire alle famiglie conoscenze volte a migliorare le loro condizioni, sempre più a garanzia nel tempo della loro autonomia.

Ilaria Adinolfi
Fondazione Azione Contro la Fame ETS

Scopri di più

Energia
in
periferia

supporta il contrasto della Povertà Energetica tramite la **formazione sull'utilizzo dell'energia**, piccoli interventi di **efficientamento energetico** e il sostegno al **pagamento delle utenze** per le famiglie bisognose.

- **Avvio attività:** 2023
- **Fine attività:** in corso

Geografia: Toscana, Abruzzo, Calabria



Beneficiari: famiglie fragili, operatori di enti non profit

PARTNER

Fondazione Banco dell'energia
Ente Filantropico

ENTI BENEFICIARI

- Arciconfraternita di Misericordia di Siena
- Associazione Donne e Futuro APS
- Fraterna TAU ODV ETS
- San Vincenzo De Paoli

Nel 2025 sono proseguite le attività di **formazione** degli **operatori** degli enti non profit coinvolti e dei loro **beneficiari**, che sono stati sostenuti anche attraverso attività di **sostituzione elettrodomestici** e supporto al **pagamento delle utenze**.

201

Beneficiari

- 197 individui
- 4 operatori di enti non profit

1.100

Ore totali di formazione

90

Interventi di efficientamento energetico favoriti



Scopri di più

SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 **proseguiremo** con le attività di progetto ampliando l'iniziativa su **nuovi territori**.

Fai la differenza
Chef!

offre un'opportunità di **formazione professionale** di persone fragili per favorire il loro inserimento lavorativo nell'ambito della **ristorazione**.

- **Avvio attività:** 2025
- **Fine attività:** 2025

Geografia: Roma



Beneficiari: persone fragili

PARTNER

Associazione culturale Percorsi di Crescita

Nel 2025 abbiamo sostenuto l'iniziativa realizzata con *Percorsi di Crescita* attraverso **borse di studio** per la partecipazione di **rifugiati ucraini** a un **corso di cucina professionalizzante**. Al termine del corso, i partecipanti hanno ricevuto un **attestato di specializzazione** che ha conferito loro alcuni crediti formativi che possono concorrere al raggiungimento dei crediti necessari per l'ottenimento del Diploma di Cuoco Professionale.

6

Beneficiari

288

Ore totali di formazione

100%

Dei beneficiari hanno aumentato il loro livello di competenze tecniche



Guardiani della Costa

● Avvio attività: 2023
● Fine attività: 2025

Geografia: Nazionale
Beneficiari: studenti e docenti, comunità locali



PARTNER
Costa Crociere Foundation

Nel 2025 abbiamo realizzato in collaborazione con la *Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico* un **webinar sui temi energetici e ambientali** che ha coinvolto **studenti** e **insegnanti** in tutta Italia, offrendo loro strumenti utili per comprendere le sfide e le opportunità legate a questi temi cruciali. Inoltre, si è svolta sul territorio l'attività di **pulizia delle spiagge** con il coinvolgimento di **studenti** e **volontari Snam** a Napoli, Catania e Ostia. Le attività non solo hanno generato un impatto diretto sulla **salvaguardia dell'ecosistema**, ma hanno anche rappresentato un'importante occasione di **sensibilizzazione** per le **nuove generazioni**.

286
Beneficiari
■ 185 studenti
■ 101 docenti

55
Scuole coinvolte

185
Ore totali di formazione

3
Attività di pulizia delle spiagge realizzate

69
Partecipanti volontari Snam (tra cui 3 fornitori Snam) che hanno donato 276 ore

~21mila mq
Di territorio ripulito e 91 kg di rifiuti raccolti

Restart Italia

rafforza la **sostenibilità economico-finanziaria** degli enti non profit e dei servizi offerti nelle diverse comunità locali alle categorie fragili negli ambiti di disabilità e inclusione lavorativa, giovani e orientamento, supporto alimentare e agricoltura sociale. Agisce con **supporto finanziario** attraverso un meccanismo di **finanziamento rotativo** e **attività di capacity building** rivolto a **cooperative e imprese sociali** ad alto impatto sociale. È promosso dalla *Fondazione Opes-Lcef* ed è sostenuto da diverse realtà filantropiche italiane ed europee.

● Avvio attività: 2023
● Fine attività: 2027

Geografia: Emilia-Romagna, Umbria, Campania, Puglia, Sicilia



Beneficiari: enti non profit e loro operatori

ENTI BENEFICIARI

- Ariel Cooperativa Sociale (Foligno)
- CIM Cooperativa Sociale (Bologna)
- Isola Catania Impresa Sociale (Catania)
- Pietra di Scarto Cooperativa Sociale (Foggia)
- Seme di Pace Cooperativa Sociale (Napoli)

Nel 2025 abbiamo **ampliato** la **community** di **enti supportati** che sono stati progressivamente coinvolti in diverse attività della Fondazione, tra cui i progetti di volontariato aziendale.

2.442
Beneficiari

126
Operatori di enti non profit coinvolti

80
Ore totali di formazione

SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 proseguirà l'attività di **monitoraggio** degli enti e il **supporto** alle loro attività grazie al programma di **volontariato aziendale**.



Reti di comunità

è l'iniziativa nata a seguito della esperienza maturata in "Progetto Appennino" in collaborazione con *Fondazione Garrone*. Il progetto sostiene un ampio **processo di sviluppo territoriale** attraverso il **supporto a enti non profit e piccoli imprenditori a impatto sociale** attivi nei settori agro-silvo-pastorale e del turismo di prossimità. L'obiettivo è quello di **rafforzare l'ecosistema dell'imprenditoria sociale**, promuovendo nuove opportunità di sviluppo per imprese a impatto sociale nella comunità abruzzese.

- **Avvio attività:** 2025
- **Fine attività:** in corso

Geografia: Abruzzo



Beneficiari: enti non profit e loro operatori, studenti, comunità locale

PARTNER

- Appennini For All
- Associazione Comunicare
- Avanzi S.p.A. Società Benefit
- BoostAbruzzo APS
- Cooperativa di Comunità La Maesa
- Fondazione Carispaq
- Fondazione Terzjus
- Junior Achievement Italia ETS

Nel **2025** sono state **co-progettate a L'Aquila le attività a favore della comunità locale** insieme ai partner. In particolare, sono stati definiti come *focus*: il **supporto all'imprenditorialità giovanile**, la messa in **connessione di imprese ad impatto sociale** del territorio e lo scambio con organizzazioni a livello nazionale. Per fare questo è stato definito un **programma di formazione per le imprese sociali** su tematiche quali l'accesso ai finanziamenti e **per le scuole e università** un percorso sull'imprenditorialità sociale. Per la realizzazione di queste attività abbiamo ottenuto un co-finanziamento di 20mila euro da *Fondazione Carispaq*. Inoltre, **con Snam** è stato attivato un **tavolo di co-programmazione** con gli enti non profit e **13 Comuni** della Valle Roveto e del Parco Sirente Velino per definire strategie su biodiversità, turismo responsabile e sviluppo territoriale.

45
Enti non profit coinvolti

296
Partecipazioni alle formazioni

- **194** tra operatori di enti non profit e amministratori locali
- **102** studenti

809
Ore totali di formazione

SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 le attività formative proseguiranno sui diversi filoni avviati. In particolare, si svolgerà il **processo di co-programmazione**, si realizzerà un **boostcamp per la formazione di studenti universitari** e un **minicamp, evento intensivo di formazione e networking** per enti non profit.



“L'originalità di questo progetto è avere focalizzato la funzione che le organizzazioni del Terzo Settore possono svolgere rispetto alle aree interne del nostro Paese, come presidio di socialità e potenziale leva per contrastare lo spopolamento di questi territori. Attraverso lo sviluppo degli strumenti dell'amministrazione condivisa, il tentativo è quello di supportare coloro che ancora oggi presidiano queste aree al fine di garantire a questi territori una nuova opportunità di sviluppo.

Luigi Bobba
Fondazione Terzjus



Scopri di più

Sostegno alimentare a Piombino

è un'iniziativa che offre **supporto a famiglie locali** tramite **aiuti alimentari** insieme a formazione dei volontari sulla sana alimentazione.

● **Avvio attività:** 2023
○ **Fine attività:** 2028

Geografia:
Piombino (LI)



Beneficiari: famiglie fragili, operatori di enti non profit

PARTNER
San Vincenzo De Paoli Piombino

Nel 2025 è proseguito il **sostegno** per l'acquisto di **generi di prima necessità** per le famiglie vulnerabili utenti della *San Vincenzo De Paoli* di Piombino, anche tramite un supporto al funzionamento della struttura dell'ente.

399
Individui beneficiari

+ 5mila
Pacchi alimentari distribuiti

+ 29mila
Kg di cibo movimentato



SVILUPPI FUTURI

Per il triennio 2026-2028 continueremo a sostenere *San Vincenzo De Paoli* di Piombino per supportare le attività di aiuto alimentare alle famiglie vulnerabili del territorio.

Welfare, che impresa!

sostiene giovani imprenditori nello **sviluppo di idee e startup a elevato impatto sociale e/o ambientale** in risposta ai bisogni concreti di persone fragili attraverso sia un **contributo di natura economica** che **sessioni di mentorship individuali** con uno degli incubatori aderenti al progetto, nonché l'accesso a un finanziamento agevolato.

● **Avvio attività:** 2018
○ **Fine attività:** in corso

Geografia: Nazionale

Beneficiari: enti non profit e loro operatori

PARTNER
Fondazione Italiana Accenture ETS
Fondazione Conad ETS
Intesa Sanpaolo

ENTI BENEFICIARI
Tursi Digital Nomads

Nel **2025** è stata realizzata la **9^ edizione** del bando: tra i progetti finalisti, abbiamo premiato *Remotelnn* di *Tursi Digital Nomads*, iniziativa promossa da un gruppo di giovani della **Basilicata**, che attraverso **spazi di co-living e hub di innovazione**, favorisce lo **sviluppo professionale** e lo scambio di competenze tra giovani e comunità locali, rafforzando il ruolo degli enti non profit impegnati nel contrasto alla Povertà Educativa e allo spopolamento delle aree interne e nella valorizzazione dei saperi territoriali.

12
Enti non profit coinvolti

24
Operatori di enti non profit coinvolti

432
Ore totali di *capacity building*

SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 proseguirà il nostro supporto al progetto in ottica di *capacity building* degli enti non profit attivi con progetti di inclusione sociale sul territorio nazionale.



Scopri di più

Corvetto adottami

CONTRIBUTO ALLE 3P



OBIETTIVO DI IMPATTO

Promuovere iniziative di inclusione sociale e contrasto alla povertà nel territorio milanese, con particolare focus sui Municipi 4 e 5.

CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030



GEOGRAFIA:
Milano -
Lombardia



RISORSE ECONOMICHE
80 mila €
destinati al programma

Corvetto adottami

Futuro circolare

favorisce il **riutilizzo dei beni** non più impiegati in attività di impresa **a favore di scuole ed enti non profit** parte della nostra *community* in ottica di economia circolare, sostenendo al contempo iniziative volte all'inclusione sociale.

● **Avvio attività:** 2025
○ **Fine attività:** in corso

Beneficiari: enti non profit,
comunità locali

PARTNER
■ Fondazione Valore
■ Property & Facility
Management Snam

Nel **2025** abbiamo condotto lo **studio di fattibilità**, nonché abbiamo definito il partenariato e i flussi logistici per la **dismissione** dei beni aziendali dovuti in particolare allo **spostamento della sede di Snam** da San Donato Milanese a **Milano** realizzato a novembre 2025. Inoltre, sono stati **donati elementi di arredo** da un centro di Snam Rete Gas, un automezzo ed elementi **RAEE** a enti non profit locali.

3
Enti non profit beneficiari

461
Beni aziendali dismessi

SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 proseguirà l'attività di dismissione dei beni dalle sedi dell'area milanese di Snam non più utilizzate in seguito allo spostamento nella *the Energy House*.



 Scopri
di più

Sostegno
allo studio

PER MINORI
CON DSA E BES

● **Avvio attività:** 2025
○ **Fine attività:** 2026

offre uno spazio studio rivolto ai studenti con DSA o BES provenienti da scuole tra Municipio 4 e 5, nell'area in cui è situata la nuova sede di Snam.

Beneficiari: studenti e docenti,
comunità locale

PARTNER

- Cooperativa Sociale La Strada
- Fondazione Covivio

ENTI BENEFICIARI

Scuole dei Municipi 4 e 5

Nel 2025 è stata erogata attività di **doposcuola** ai minori delle scuole coinvolte. In particolare, per gli iscritti frequentanti la **classe terza della secondaria di primo grado** è stato offerto **sostegno individualizzato** nell'**orientamento** alla **scelta della scuola secondaria** di secondo grado, in stretto contatto con le scuole invianti.

9
Scuole coinvolte

25
Studenti coinvolti

125
Ore totali di formazione



SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 intendiamo coinvolgere almeno 30 minori e continuare ad avere contatti quotidiani con le scuole e famiglie coinvolte.

Meno sprechi,
più comunità

● **Avvio attività:** 2023
○ **Fine attività:** in corso

Beneficiari: enti non profit e loro operatori,
famiglie fragili, comunità locale

PARTNER

- Assolombarda
- Comune di Milano – *Milano Food Policy*
- Fondazione ACRA
- Fondazione Cariplo
- Magma Impresa Sociale
- Politecnico di Milano
- Altri enti locali partner della rete della *Milano Food Policy*

ENTI BENEFICIARI

- Enti non profit beneficiari delle attività di recupero di eccedenze alimentari
- Scuole dei Municipi 4 e 5



Nel 2025 le attività sono proseguite su tre fronti: la **pubblicazione** delle “**Linee guida per lo sviluppo di Hub Aiuto Alimentare**” per diffondere il modello di recupero e redistribuzione di eccedenze a favore di persone fragili; il **sostegno** al **Global Forum 2025** del *Milan Urban Food Policy Pact*, con partecipazione come speaker in un panel sul contrasto agli sprechi alimentari; la promozione del progetto **CARE** (Comune di Milano, bando “CULTIVATE” UE) per **sperimentare il recupero delle eccedenze dalle scuole dei Municipi 4 e 5** tramite cargo *bike* elettriche e redistribuzione a enti non profit locali, insieme alla formazione delle comunità scolastiche sui temi dell'alimentazione e della riduzione degli sprechi.

96
Partecipanti alle attività di
formazione

19
Enti non profit coinvolti

3mila
Kg di cibo recuperato
corrispondenti a ~1.965
kg di CO2 equivalente
risparmiata

+6.000
Beneficiari

511
Operatori di enti non
profit coinvolti

1
Rete rafforzata a livello
comunitario

Rete doposcuola
e centro estivi

MUNICIPI 4 E 5 (MILANO)

- Avvio attività: 2024
- Fine attività: in corso

Beneficiari: studenti

PARTNER

- Cooperativa Sociale La Strada
- Cooperativa Sociale Zero5
- Altri enti non profit locali

Nel **2025** abbiamo contribuito a sostenere le attività di accoglienza dei nuovi studenti all'interno della rete e **acquisto di materiali** a favore dei singoli punti doposcuola, oltre che l'**ingaggio di figure professionali** specialistiche (esperti di lingua straniera, psicologi, mediatori linguistico-culturali, esperti in tecniche espressive, ecc.) che hanno realizzato **incontri itineranti** in vari punti doposcuola della rete e l'organizzazione di una **festa** di tutti i doposcuola del Municipio 5 a fine maggio.

675
Beneficiari

10
Percorsi di formazione erogati

240
Ore totali di formazione

4
Scuole coinvolte

12
Operatori di enti non profit coinvolti

17
Occasioni di socialità aperte alla comunità con **80** partecipanti

SVILUPPI FUTURI

Anche nel 2026 **continueremo a supportare i doposcuola** dei Municipi 4 e 5, in collaborazione con *Fondazione Comunità di Milano* aderendo al fondo QuBi, che lavora per rispondere ai bisogni delle famiglie con minori che vivono in condizione di povertà.

“La percezione è che la Fondazione Snam abbia nel tempo costruito una forte consapevolezza dei bisogni della Cooperativa, non soltanto dal punto di vista economico. Questo è il valore più grande: il riconoscimento e la necessità di costruire un valore condiviso. La Fondazione ha, inoltre, sempre sostenuto il ruolo del territorio come snodo essenziale delle nostre attività, dimostrando attenzione concreta alle comunità locali.

Paolo Larghi
Cooperativa Sociale La Strada



Sostegno
ed educazione
alimentare
ed energetica

supporta le **famiglie** del quartiere tramite **aiuti alimentari**, sostegno al **pagamento delle utenze** e **piccoli interventi di efficientamento energetico** e **attività formative** sul risparmio energetico e la sana alimentazione rivolte ai volontari.

- Avvio attività: 2023
- Fine attività: in corso

Beneficiari: famiglie fragili, operatori di enti non profit

PARTNER

OdV Associazione Comitato Quartieri Case Popolari Calvaire-Molise-Ponti

Nel **2025** abbiamo sostenuto l'**acquisto di generi di prima necessità** per le famiglie fragili utenti della bottega popolare, oltre che il **pagamento delle utenze** dei beneficiari e **piccoli interventi di efficientamento energetico**.

Corvetto adottami

550	1	25
Beneficiari	Servizio di sportello energia attivato	Interventi di efficientamento energetico favoriti
64mila	2.730	80
Kg di cibo movimentati	Pacchi alimentari distribuiti	Copie di materiali informativi distribuite

SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 **proseguirà** il **sostegno** alle attività di contrasto alla Povertà Alimentare ed Energetica realizzate dal *Comitato* in sostegno delle famiglie vulnerabili del territorio.

Educare per ripartire

è un progetto a favore di **bambini** e **adolescenti rifugiati ucraini** attraverso percorsi continuativi di **apprendimento** e **crescita** personale. L'iniziativa promuove l'inclusione sociale e culturale favorendo la **conoscenza del territorio** e creando **spazi di comunità** accoglienti e generativi che favoriscano la collaborazione tra giovani, famiglie e operatori.

●

Avvio attività: 2025

○

Fine attività: 2026

Beneficiari: minori e famiglie fragili

PARTNER
Associazione Amici di Emmaus

Nel **2025** è stato formalizzato il progetto e sono state **programmate le attività**, che inizieranno ufficialmente nel 2026, a favore di minori e famiglie che vivono in condizione di **precarietà abitativa** e **isolamento sociale**, con **difficoltà di integrazione** scolastica, linguistica e relazionale.

SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 verrà realizzato un **campus estivo** dedicato ai bambini rifugiati ucraini con **attività educative, ludiche** e di socializzazione, oltre che l'attività di **alfabetizzazione finanziaria e scolastica** per i ragazzi più grandi, vulnerabili e orfani. Saranno, inoltre, erogate **lezioni di lingua e cultura italiana** ed è prevista la realizzazione di un **cineforum con dibattiti guidati** per stimolare riflessione e dialogo.

Energia in dono

CONTRIBUTO ALLE 3P



OBIETTIVO DI IMPATTO

Contrasto alla Povertà Energetica in Italia attraverso il supporto **all'efficientamento energetico degli enti non profit e il sostegno ai beneficiari e agli operatori** delle realtà partner, declinando operativamente il nostro approccio distintivo che coniuga sostegno economico, formazione ed efficientamento energetico.

CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030

7

ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

11

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

12

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13

LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

15

VITA SULLA TERRA

RISORSE ECONOMICHE

101 mila €
destinati al programma

Ti aiuto
l'energia

offre **attività di formazione** e sensibilizzazione per gli **operatori** degli enti non profit e i loro **beneficiari, donazione di impianti fotovoltaici** e di **kit energetici antispreco** e sviluppo insieme ai diversi partner di **modelli replicabili e scalabili**.

- **Avvio attività:** 2025
- **Fine attività:** in corso

Geografia:
Roma, Palermo,
Salerno, Genova



Beneficiari: famiglie fragili, enti non profit e loro operatori

PARTNER

- Fratello Sole Impresa Sociale Srl
- Renovit S.p.A. Società Benefit

ENTI BENEFICIARI

- Associazione Inventare Insieme Onlus (Palermo)
- Associazione Nuove Vie per un Mondo Unito APS (Roma)
- Consorzio di Cooperative Sociali La Rada (Salerno)
- Cooperativa Sociale Impresa Sociale Buon Pastore (Genova)

Nel **2025** abbiamo sostenuto l'**attività formativa** rivolta agli **enti non profit** coinvolti e l'intervento di **installazione di un impianto fotovoltaico** donato insieme a *Renovit* a Roma. Inoltre, per le persone in condizione di Povertà Energetica, abbiamo realizzato le **attività di sensibilizzazione**, la **consegna di kit** energetici antispreco e il **supporto al pagamento delle utenze**.

116

Beneficiari di cui:

- 85 individui
- 31 operatori di enti non profit

4

Percorsi di formazione erogati

153

Ore totali di formazione

278

Copie di materiali informativi distribuite

100%

Degli operatori di enti non profit formati hanno aumentato la loro conoscenza sui temi della Povertà Energetica

30

Interventi di efficientamento energetico favoriti

SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 il progetto si espanderà a Palermo, Salerno e Genova attraverso la **donazione di impianti fotovoltaici** grazie al coinvolgimento della rete dei partner di *Renovit* e di **kit energetici antispreco** per le famiglie e supporto al **pagamento delle utenze**.



“Insieme a Fondazione Snam abbiamo dato vita a 'Ti aiuto l'energia', un progetto che abbiamo perfezionato giorno dopo giorno per combattere concretamente la Povertà Energetica. Grazie anche al sostegno operativo di Renovit, abbiamo unito le forze tra profit e non profit per creare un aiuto che non sia solo immediato, ma capace di durare nel tempo sia per le organizzazioni coinvolte, sia per le famiglie del territorio.

Fabio Gerosa
Fratello Sole Impresa Sociale



Scopri
di più

Energy Poverty 0*

CONTRIBUTO ALLE 3P



OBIETTIVO DI IMPATTO

Energy Poverty 0 contribuisce a contrastare la Povertà Energetica e promuovere l'efficienza energetica in ambito di edilizia pubblica residenziale. Supporta la Pubblica Amministrazione e le comunità locali, coinvolgendo i residenti e favorendo l'efficienza energetica, gli acquisti collettivi e soluzioni di finanziamento.

CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030



BENEFICIARI

- Abitanti di quartieri vulnerabili
- Enti non profit e loro operatori

RISORSE ECONOMICHE

73 mila €
destinati al programma

* Energy Poverty Zero (EPO) è cofinanziato da un programma LIFE (strumento di finanziamento dell'Unione Europea per l'ambiente e il clima). Tuttavia, le opinioni e i pareri espressi sono esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o del CINEA. Né l'Unione Europea né l'autorità di finanziamento possono essere ritenute responsabili per l'uso che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Energy Poverty 0

Energy Poverty 0

promuove la definizione e lo sviluppo di **strumenti di ingaggio dei cittadini** per **accompagnare** tutte le fasi di un progetto di **efficientamento energetico** nei **quartieri vulnerabili**.

- Avvio attività:** 2022
- Fine attività:** 2026
- Geografia:** Milano, Francia, Paesi Bassi, Belgio



PARTNER

- Bordeaux Metropole Energies Saeml
- Comune di Milano
- Dmm&I
- Greenflex
- R2m Solution Srl
- Slimrenoveren

ENTI BENEFICIARI

- Cooperativa Sociale La Strada
- EDERA S.r.l. Impresa Sociale
- OdV Associazione Comitato Quartieri Case Popolari Calvaire-Molise-Ponti

Nel corso del **2025** sono state condotte le attività di **coinvolgimento della cittadinanza** dei quartieri vulnerabili, attraverso: il **test** del "**Neighborhood Energy Compass**", con diverse attività di **formazione** e informazione degli inquilini e della cittadinanza volte a **promuovere comportamenti virtuosi**, *kids programme* con materiali e **giochi educativi** e incontri formativi per adulti; la creazione di un **corso e-learning per operatori** degli enti non profit; un piano di comunicazione per **disseminare i risultati**; la finalizzazione di tutti i materiali utilizzati e loro diffusione alla rete di partner della Fondazione e al Comune di Milano.

267

Beneficiari

9

Enti non profit coinvolti

33

Operatori di enti non profit formati

7

Eventi formativi aperti alla comunità

+290

Ore totali di formazione

6

Partecipanti volontari Snam che hanno donato **24** ore

SVILUPPI FUTURI

Nel 2026 proseguiranno le **attività di follow-up** del progetto con l'**ingaggio dei cittadini** di quartieri fragili. In particolare, partendo dagli strumenti sviluppati nelle passate annualità del progetto, organizzeremo **attività di sensibilizzazione** e **ingaggio di inquilini fragili in altri contesti territoriali**.



Scopri di più

CONTRIBUTO ALLE 3P



OBIETTIVO DI IMPATTO

Aumentare la resilienza del territorio agli effetti del riscaldamento climatico.

CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030



BENEFICIARI



RISORSE ECONOMICHE

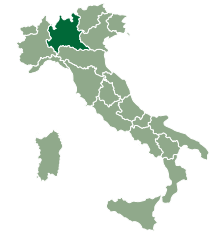
50 mila €
destinati al programma

ForestaMi

rafforza la **resilienza del territorio** agli impatti del cambiamento climatico attraverso la **piantumazione di 3 milioni di alberi entro il 2030** nell'area metropolitana di Milano, contribuendo così al **benessere psico-fisico dei cittadini** e al **raffrescamento dell'ambiente urbano**.

- **Avvio attività:** 2020
- **Fine attività:** 2030

Geografia: Milano



PARTNER

- Arbolia
- Fondazione Forestami ETS

69.774

Alberi piantumati al 2025

2.791

Tonnellate di CO2
assorbite al 2025

Stime di Fondazione Forestami ETS a febbraio 2026. Fondazione Snam contribuisce al raggiungimento degli obiettivi del progetto assieme agli altri soggetti sostenitori.



Scopri
di più

La scuola che vorrei

CONTRIBUTO ALLE 3P



OBIETTIVO DI IMPATTO

Promozione di **conoscenze** e competenze sull'**ambiente**, l'**inclusione sociale** e l'**innovazione tecnologica** tra i **giovani**, tramite percorsi di apprendimento con **modalità innovative di coinvolgimento**.

CONTRIBUTO ALL'AGENDA ONU 2030



BENEFICIARI

 Minori, studenti di scuole in quartieri vulnerabili

RISORSE ECONOMICHE

45 mila €
destinati al programma

La scuola che vorrei

Educazione in corso

promuove diverse **attività** per **prevenire l'abbandono scolastico** e il **fenomeno dei NEET** nel territorio di **Bari** attraverso l'utilizzo di **modelli educativi inclusivi**.

Progetto finanziato dall'allora Agenzia per la coesione territoriale (PNRR-NextGenerationEU), le cui competenze sono ora confluite nel Dipartimento per le politiche di coesione.

- **Avvio attività:** 2023
- **Fine attività:** 2025

Geografia: Bari



PARTNER

- CIAI
- Comune di Bari
- Altri enti non profit

ENTI BENEFICIARI

- I.I.S.S. G. Marconi - M. Hack (Bari)
- Istituto Comprensivo Statale G. Garibaldi (Bari)
- Istituto Professionale S. De Lilla (Bari)

Nel **2025** abbiamo supportato la realizzazione del **laboratorio STEM** e sulle **competenze digitali** rivolto agli **studenti** di tre classi (una per ogni scuola coinvolta) con l'obiettivo di **avvicinare** le ragazze e i ragazzi **allo studio in ambito scientifico**. Il modulo formativo è stato sviluppato in collaborazione con *Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico* con lo scopo di approfondire il mondo dell'energia e la cura dell'ambiente.

Abbiamo, inoltre, sostenuto la realizzazione dell'attività di **tutoraggio pomeridiano** sulle **materie STEM** in cui gli educatori hanno affiancato le studentesse con sessioni individuali per cercare di avvicinarle al mondo delle materie scientifiche.

124

Beneficiari

306

Ore totali di formazione

3

Scuole coinvolte

Spazi
LIBeRI

● Avvio attività: 2024
○ Fine attività: 2026

è un'iniziativa che favorisce il **potenziamento** della fruibilità e dei **servizi** della **biblioteca comunale di Cupello** rivolti ai **giovani** del territorio.

Geografia:
Cupello (CH)



ENTE BENEFICIARIO
Comitato Biblioteca di
Cupello

Nel **2025** è stato **riattivato il doposcuola gratuito pomeridiano** e sono state promosse **attività extrascolastiche** aperte alla comunità, dando **supporto** concreto alla **scuola** e alle **famiglie** nella crescita e nell'educazione dei giovani.

20
Beneficiari

3mila
Ore totali di formazione

4
Eventi aperti alla
comunità con **25**
partecipanti



ALTRE PROGETTUALITÀ SOSTENUTE NEL 2025

Tesori

è un progetto che, dal 2018, mette a disposizione **terreni Snam inutilizzati** per la realizzazione di progetti di **agricoltura sociale e rigenerativa**, ceduti in comodato d'uso gratuito per 10 anni.

Si sviluppa sui territori di **Ronco all'Adige in Veneto**, **Recanati nelle Marche** e **Messina in Sicilia**, attraverso la realizzazione di attività pratiche come la manutenzione del verde e la coltivazione, mansioni varie legate ai prodotti ortofrutticoli e attività educative, laboratoriali e percorsi didattici con le scuole.

ENTI BENEFICIARI

- Associazione Don Giuseppe Girelli
- Fondazione Horcynus Orca
- Società Agricola Ca' di Luna s.s.



ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Da sempre siamo particolarmente impegnati nel **raccontare** ai nostri **interlocutori**, sia interni al Gruppo Snam che esterni, le **iniziative** sostenute e i **risultati** che abbiamo raggiunto.

Le **persone Snam** sono rimaste costantemente aggiornate sui **progetti** e sulle **opportunità di volontariato aziendale** attraverso le *news* pubblicate su *Easy*, la **intranet di Snam**. Inoltre, tutte le principali informazioni su questi temi sono state raccolte all'interno della **sezione di Easy dedicata alla nostra Fondazione**, aggiornata nel 2025 per renderla ancora più completa e facilmente navigabile.

All'interno del **Portale Fornitori di Snam**, una **sezione dedicata** alla nostra Fondazione ha permesso ai fornitori di conoscerne la *mission* e restare aggiornati sulle attività realizzate, nonché di aderire alle iniziative "Insieme per gli altri" e "Natale Solidale".

Tutti gli *stakeholder* e il pubblico più in generale hanno potuto ricevere aggiornamenti costanti sulle nostre attività tramite il **sito web**, la **newsletter** e i **social network** (LinkedIn). In particolare, a partire da giugno 2025 abbiamo rinnovato la nostra identità visiva su LinkedIn, per mantenerla attuale e ottimizzata rispetto alle evoluzioni della piattaforma. Sul canale tre rubriche specifiche hanno permesso ai *follower* di:

- **conoscere i principali progetti della Fondazione attraverso le testimonianze** delle persone coinvolte nelle singole iniziative grazie agli *Storytelling*
- **approfondire gli impatti** e i dati sui progetti grazie ai *Datatelling*
- **rimanere aggiornati** su *Eventi* e *News*

Nel 2025 abbiamo inoltre proseguito le pubblicazioni della **newsletter LinkedIn**, che ci consente di condividere periodicamente con un pubblico ampio una sintesi delle **nostre iniziative più significative**.

Un ruolo fondamentale nella diffusione e amplificazione del racconto della nostra Fondazione e delle iniziative è stato svolto dalle **attività di comunicazione verso i media**, attraverso la pubblicazione e diffusione di **comunicati stampa e news** con cui abbiamo raccontato i momenti più significativi e i risultati raggiunti durante l'anno, come la nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione con Alessandro Zehentner come Presidente e l'iniziativa "Insieme per gli altri". Queste azioni hanno generato nel 2025 **circa 250 riprese da parte di testate nazionali e locali** non solo di settore ma anche generaliste, contribuendo così a dare **visibilità** alle nostre attività **su scala nazionale**, come avvenuto nel caso del servizio video online dedicato all'impegno e agli obiettivi della nostra Fondazione, raggiungendo così nel corso dell'anno un pubblico ampio e trasversale.



06

ASPETTI ECONOMICO- FINANZIARI

Il valore sociale che generiamo attraverso i progetti sostenuti si somma al **valore economico** che indica la **sostenibilità** della nostra Fondazione a garanzia di un **solido equilibrio economico-finanziario**.

In quanto Ente del Terzo Settore iscritto al RUNTS, Fondazione Snam è tenuta a depositare, oltre al Bilancio Sociale, anche il **Bilancio Economico** e la **Relazione di Missione**, strumenti essenziali per approfondire gli aspetti economico-finanziari e assicurare il rispetto del principio di **trasparenza** previsto dal Codice del Terzo Settore (d. lgs. n. 117/2017).

STATO PATRIMONIALE (in migliaia di euro)

ATTIVO	31/12/2024	31/12/2025
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	-	-
B) Immobilizzazioni	-	-
I - Immobilizzazioni immateriali	-	-
1) Costi di impianti e di ampliamento	-	-
2) Costi di sviluppo	-	-
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	-	-
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	-	-
5) Avviamento	-	-
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
7) Altre	-	-
Totale immobilizzazioni immateriali	-	-
II - Immobilizzazioni materiali	-	-
1) Terreni e fabbricati	-	-
2) Impianti e macchinari	-	-
3) Attrezzature	-	-
4) Altri beni	-	-
5) Immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
Totale immobilizzazioni materiali	-	-
III - Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
1) Partecipazioni in:	-	-
a) imprese controllate	-	-

ATTIVO	31/12/2024	31/12/2025
b) imprese collegate	-	-
c) altre spese	-	-
2) Crediti:	-	-
a) verso imprese controllate	-	-
b) verso imprese collegate	-	-
c) verso altri enti del Terzo Settore	-	-
d) verso altri	-	-
3) Altri titoli	-	-
Totale immobilizzazioni finanziarie	-	-
Totale immobilizzazioni	-	-
C) Attivo circolante	1.591	1.532
I - Rimanenze		
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	-	-
2) Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	-	-
3) Lavori in corso su ordinazione	-	-
4) Prodotti finiti e merci	-	-
5) Acconti	-	-
Totale rimanenze	-	-
II - Crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo		
1) Verso gli utenti e clienti	-	-
2) Verso associati e fondatori	-	-
entro l'esercizio successivo	-	-
oltre l'esercizio successivo	-	-
3) Verso enti pubblici	-	-
4) Verso soggetti privati per contributi	-	-
5) Verso enti della stessa rete associativa	-	-
6) Verso altri enti del Terzo Settore	-	3
7) Verso imprese controllate	-	-
8) Verso imprese collegate	-	-
9) Crediti tributari	3	2
entro l'esercizio successivo	3	2
oltre l'esercizio successivo	-	-

ATTIVO	31/12/2024	31/12/2025
10) Da 5 per mille	-	-
11) Imposte anticipate	-	-
12) Verso altri	-	-
entro l'esercizio successivo	-	-
oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti	3	5
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
1) Partecipazioni in imprese controllate	-	-
2) Partecipazioni in imprese collegate	-	-
3) Altri titoli	-	-
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-
IV - Disponibilità liquide		
1) Depositi bancari e postali	1.588	1.527
2) Assegni	-	-
3) Danaro e valori in cassa	-	-
Totale disponibilità liquide	1.588	1.527
Totale attivo circolante	1.591	1.532
D) Ratei e risconti attivi	2	2
Totale attivo	1.593	1.534

PASSIVO	31/12/2024	31/12/2025
A) Patrimonio netto		
I - Fondo di dotazione dell'Ente	250	250
II - Patrimonio vincolato	-	-
1) Riserve statutarie	-	-
2) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	-	-

PASSIVO	31/12/2024	31/12/2025
3) Riserve vincolate destinate da terzi	-	-
III - Patrimonio libero		
1) Riserve di utili o avanzi di gestione	621	648
2) Altre riserve	-	-
IV - Avanzo/Disavanzo d'esercizio	27	13
Totale patrimonio netto	898	911
B) Fondi per rischi e oneri		
1) Per trattamento di quiescenza e obblighi simili	-	-
2) Per imposte, anche differite	-	-
3) Altri	-	-
Totale fondi rischi e oneri	-	-
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	-	-
D) Debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo		
1) Debiti verso banche	-	-
2) Debiti verso altri finanziatori	-	-
3) Debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	450	365
entro l'esercizio successivo	450	365
oltre l'esercizio successivo	-	-
4) Debiti verso enti della stessa rete associativa	-	-
5) Debiti per erogazioni liberali condizionate	-	-
6) Acconti	-	-
7) Debiti verso fornitori	47	47
entro l'esercizio successivo	47	47
oltre l'esercizio successivo	-	-
8) Debiti verso imprese controllate e collegate	-	-
9) Debiti tributari	6	2
entro l'esercizio successivo	6	2
oltre l'esercizio successivo	-	-
10) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	-	-
11) Debiti verso dipendenti e collaboratori	-	-

PASSIVO	31/12/2024	31/12/2025
12) Altri debiti	192	209
entro l'esercizio successivo	192	209
oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti	695	623
E) Ratei e risconti passivi	-	-
Totale Passivo	1.593	1.534

RENDICONTO GESTIONALE (in migliaia di euro)

ONERI E COSTI	31/12/2024	31/12/2025	PROVENTI E RICAVI	31/12/2024	31/12/2025
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	17	1	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	2.000	2.000
2) Servizi	514	325	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	-	-
3) Godimento beni di terzi	-	-	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-
4) Personale	-	-	4) Erogazioni liberali	-	-
5) Ammortamenti	-	-	5) Proventi del 5 per mille	-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali e immateriali	-	-	6) Contributi da soggetti privati	21	10
6) Accantonamenti per rischi e oneri	-	-	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-	-
7) Oneri diversi di gestione	955	1.137			
8) Rimanenze iniziali	-	-			

ONERI E COSTI	31/12/2024	31/12/2025	PROVENTI E RICAVI	31/12/2024	31/12/2025
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-	8) Contributi da enti pubblici	120	39
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-	9) Proventi da contratti con enti pubblici	-	-
TOTALE (A)	1.486	1.463	10) Altri ricavi, rendite e proventi	-	-
			11) Rimanenze finali	-	-
			TOTALE (A)	2.141	2.049
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	655	586
B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-
2) Servizi	-	-	2) Contributi da soggetti privati	-	-
3) Godimento di beni di terzi	-	-	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-	-
4) Personale	-	-	4) Contributi da enti pubblici	-	-
5) Ammortamenti	-	-	5) Proventi da contratti con enti pubblici	-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali e immateriali	-	-	6) Altri ricavi rendite e proventi	-	-
6) Accantonamenti per rischi e oneri	-	-	7) Rimanenze finali	-	-
7) Oneri diversi di gestione	-	-	TOTALE (B)	-	-
8) Rimanenze	-	-	Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	-	-
TOTALE (B)	-	-			

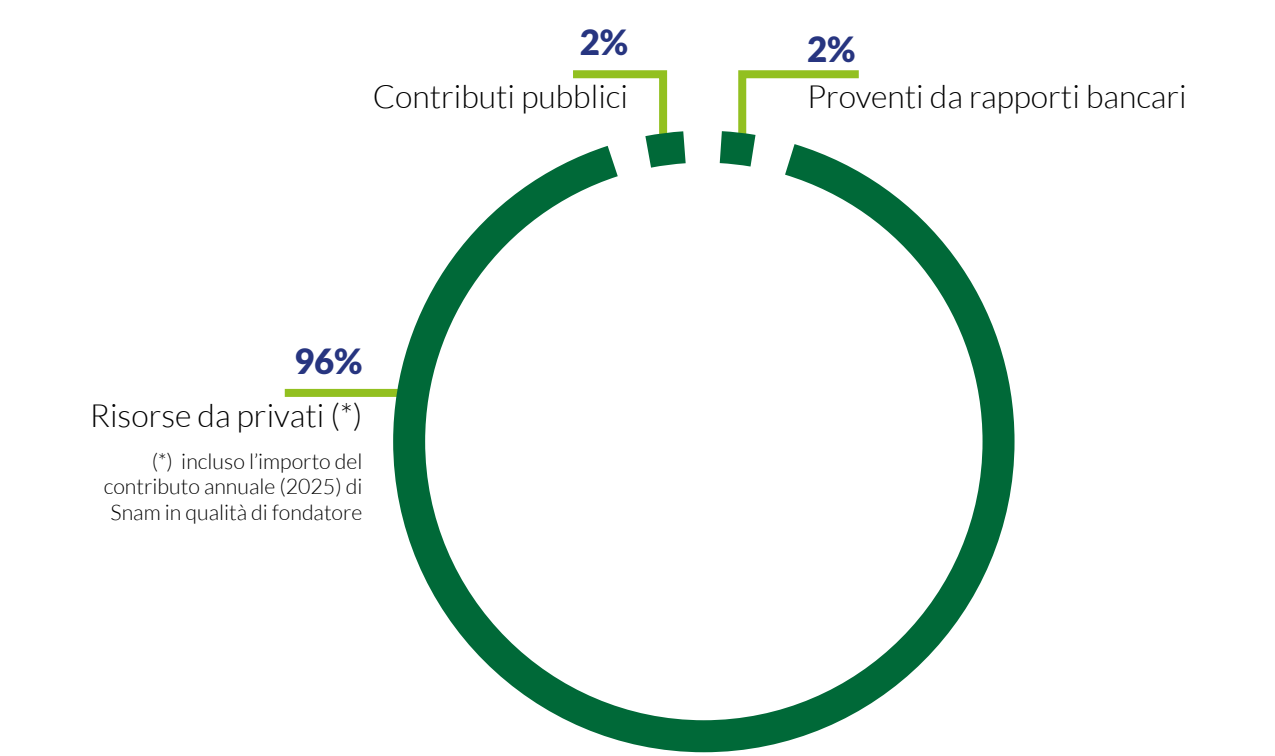
ONERI E COSTI	31/12/2024	31/12/2025	PROVENTI E RICAVI	31/12/2024	31/12/2025
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
1) Oneri per raccolte fondi abituali	-	-	1) Proventi da raccolte fondi abituali	-	-
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	-	-	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	-	-
3) Altri oneri	-	-	3) Altri proventi	-	-
TOTALE (C)	-	-	TOTALE (C)	-	-
			Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	-	-
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1) Su rapporti bancari	-	-	1) Da rapporti bancari	39	38
2) Su prestiti	-	-	2) Da altri investimenti	-	-
3) Da patrimonio edilizio	-	-	3) Da patrimonio edilizio	-	-
4) Da altri beni patrimoniali	-	-	4) Da altri beni patrimoniali	-	-
5) Accantonamenti per rischi e oneri	-	-	5) Altri proventi	-	-
6) Altri oneri	-	-	TOTALE (D)	39	38
TOTALE (D)	-	-	Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	39	38

ONERI E COSTI	31/12/2024	31/12/2025
E) Costi e oneri di supporto generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-
2) Servizi	650	595
3) Godimento beni di terzi	-	-
4) Personale	-	-
5) Ammortamenti	-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali e immateriali	-	-
6) Accantonamenti per rischi e oneri	-	-
7) Altri oneri	-	1
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-
TOTALE (E)	650	596
TOTALE ONERI E COSTI	2.136	2.059

PROVENTI E RICAVI	31/12/2024	31/12/2025
E) Proventi di supporto generale		
1) Proventi da distacco personale	-	-
2) Altri proventi di supporto generale	-	-

TOTALE (E)	-	-
TOTALE PROVENTI E RICAVI	2.180	2.087
Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	44	28
Imposte	17	15
RISULTATO DELLA GESTIONE	27	13

FONTI DI FINANZIAMENTO



MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Relazione dell'Organo di Controllo al Bilancio sociale al 31 dicembre 2025

Signori Consiglieri,

con la presente relazione ("Relazione"), l'Organo di Controllo ("OdC") riferisce al Consiglio di Amministrazione della Fondazione Snam ETS ("Fondazione") la rendicontazione dell'attività di monitoraggio e dei suoi esiti sul Bilancio sociale al 31 dicembre 2025 ("Bilancio sociale").

L'attività dell'OdC è stata svolta conformemente alle norme di legge vigenti e ispirata alle "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore" emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

I. Premessa

Si rammenta che all'OdC, ai sensi dello Statuto, è demandato il controllo legale dei conti e la revisione del Bilancio, nonché le funzioni di controllo di gestione.

II. Rendicontazione dell'attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dell'art. 30, comma 7 del Decreto Legislativo 3 luglio 2017 n. 117 ("Codice del Terzo Settore"), l'OdC ha svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della Fondazione, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, comma 1, del Codice del Terzo Settore per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, ed, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, comma 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 19 maggio 2021 n. 107;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, amministratori ed altri componenti degli organi della Fondazione, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Tale attività di monitoraggio è stata svolta, *inter alia*, mediante l'analisi documentale, il confronto con il management della Fondazione e la valutazione di coerenza con le informazioni acquisite nell'ambito dello svolgimento dell'attività di controllo.

III. Attestazione di conformità del Bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, l'OdC ha svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di verifica della conformità del Bilancio sociale, predisposto dalla Fondazione, alle Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Decreto del 4 luglio 2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore ("Linee guida").

Ferma restando la responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del Bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'OdC ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del Bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Si ricorda che all'OdC compete inoltre di rilevare se il contenuto del Bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, l'OdC ha verificato che le informazioni contenute nel Bilancio sociale:

- rappresentino fedelmente l'attività svolta dalla Fondazione e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento;
- diano evidenza dei processi di coinvolgimento degli stakeholder e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie.

L'OdC ha verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del Bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel Bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del Bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle Linee guida.

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il Bilancio sociale della Fondazione è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Milano, 9 aprile 2026

L'Organo di Controllo della Fondazione Snam ETS

Dott.ssa Maria Luisa Mosconi (Presidente)

Dott.ssa Gabriella Chersicla

Prof. Lorenzo Pozza

PROGETTARE IL FUTURO

Come Fondazione Snam siamo consapevoli che il **contesto** in cui operiamo **evolve rapidamente** e che le **fragilità sociali** assumono forme **sempre più complesse**. In questo scenario il nostro impegno va nella direzione di sostenere iniziative che possano **alleviare le diverse forme di povertà** e accompagnare le persone in **percorsi di inclusione sociale**.

Il **2025** è stato per noi un anno di **consolidamento e nuove sfide**. Abbiamo lavorato per **ascoltare i territori** e **tradurre i bisogni** emergenti in **soluzioni concrete** sempre più misurabili. Ci siamo impegnati aiutando i beneficiari nelle contingenti situazioni di bisogno, attivando interventi formativi necessari a intraprendere **percorsi di autodeterminazione**.

Tutto ciò che abbiamo appreso ci porta a voler **rafforzare nel 2026** le nostre attività su tre ambiti prioritari: mobilitarci per i **giovani**, sostenere la **formazione** e consolidare **alleanze territoriali**.

Supportare i giovani significa per noi **investire nel futuro delle comunità**. Per questo disegneremo per loro interventi concreti che aiutino ad acquisire fiducia nelle proprie capacità e progettare il proprio futuro.

La formazione rappresenta per i contesti sociali in cui operiamo una leva decisiva. Continueremo a lavorare su **percorsi professionalizzanti** finalizzati all'**inserimento lavorativo**, con l'obiettivo di sviluppare competenze spendibili nel mercato del lavoro.

La qualità delle relazioni è la condizione che rende possibile l'impatto. Puntiamo ad un dialogo sempre più arricchente con enti non profit, scuole, Istituzioni e imprese, nella convinzione che il primo fattore di efficacia sia una **rete solida e coesa**.

Continueremo inoltre a sostenere la crescita di tanti enti con cui collaboriamo, grazie al **volontariato aziendale**, vissuto come spazio di incontro tra impresa e comunità, generatore di legami e responsabilità condivisa.

Guardiamo al futuro con un impegno chiaro: rendere Fondazione Snam un attore sempre più capace di **connettere competenze, territori e persone**, contribuendo allo sviluppo di contesti inclusivi.

Marta Luca

Direttrice Generale Fondazione Snam



NOTA METODOLOGICA

Condividere le attività e i risultati delle nostre iniziative significa non solo **assicurare la trasparenza**, ma anche creare un’occasione per **valutare** insieme ai nostri *stakeholder* l’**efficacia degli interventi**.

Nel solco di quanto richiesto agli Enti del Terzo Settore, anche per il 2025 (periodo di riferimento: 01/01/2025 - 31/12/2025) per la redazione del Bilancio Sociale abbiamo seguito quanto previsto dalle *Linee Guida per il Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore*, ai sensi dell’art. 14 del Codice del Terzo Settore (d.lgs n. 117/2017) e, in particolare, le seguenti fasi di sviluppo:

1.

Mandato degli organi istituzionali
2.

Organizzazione del lavoro e definizione del coinvolgimento degli *stakeholder*
3.

Implementazione degli strumenti di coinvolgimento degli *stakeholder* e raccolta del loro punto di vista
4.

Raccolta e sistematizzazione dei dati qualitativi e quantitativi relativi alla Fondazione e alle attività e successiva stesura del documento
5.

Approvazione e diffusione del documento
6.

Valutazione e definizione degli obiettivi di miglioramento

MATRICE DI RACCORDO DEL BILANCIO SOCIALE CON LE LINEE GUIDA MINISTERIALI (LGM)

AREA INFORMATIVA (SEZIONI LGM)		DETTAGLI INFORMATIVI RICHIESTI DALLE LGM	CAPITOLI DEL BILANCIO SOCIALE 2025	PAG.
6.1	Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale	Eventuali standard di rendicontazione utilizzati	Nota metodologica	126
		Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di misurazione	Nota metodologica	126
		Altre informazioni utili per comprendere il processo di rendicontazione	Nota metodologica	126
6.2	Informazioni generali sull'ente	Nome Ente	La nostra Fondazione	10
		Codice Fiscale	La nostra Fondazione	10
		Partita Iva	N.A.	
		Forma giuridica e qualificazione ai sensi del CTS	La nostra Fondazione	10
		Indirizzo Sede Legale	La nostra Fondazione	10
		Altre sedi	La nostra Fondazione	10
		Aree territoriali di attività	Gli impatti generati	72
		Valori e finalità perseguite (<i>mission</i>)	La nostra Fondazione	10
		Attività statutarie ai sensi dell'art. 5 D. Lgs. n. 117/2017	La nostra Fondazione	10
		Collegamento con altri enti del Terzo Settore	Il network della solidarietà	64
		Contesto di riferimento	La nostra Fondazione	10
		Consistenza e composizione della base sociale/ associativa	L'organizzazione e il team esecutivo	30
6.3	Struttura, governo e amministrazione	Sistema di governo e controllo	L'organizzazione e il team esecutivo	30
		Aspetti relativi alla democraticità interna	L'organizzazione e il team esecutivo	30
		Mappatura dei principali <i>stakeholder</i>	Il network della solidarietà	64
		Coinvolgimento di lavoratori e utenti (solo per imprese sociali ai sensi art. 11, D. Lgs. n. 112/2017)	N.A.	
		Tipologia, consistenza e composizione del personale dell'ente	L'organizzazione e il team esecutivo I volontari	30 40
6.4	Persone che operano per l'ente	Attività formativa	L'organizzazione e il team esecutivo	30
		Struttura dei compensi e delle retribuzioni	L'organizzazione e il team esecutivo	30
		Criteri di rimborso ai volontari	N.A.	
		Indennità di carica per la <i>governance</i>	L'organizzazione e il team esecutivo	30
		Compensi dei dirigenti	L'organizzazione e il team esecutivo	30
		Rapporto tra retribuzione lorda massima e minima	L'organizzazione e il team esecutivo	30
		Numero di volontari che hanno usufruito di rimborsi	N.A.	
		Modalità di regolamentazione dei rimborsi ai volontari	N.A.	

6.5	Obiettivi e attività	Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti	Gli impatti generati	72
		Informazioni sugli <i>output</i> risultanti dalle attività poste in essere	Gli impatti generati	72
		Effetti sui portatori di interesse prodotti dalle azioni realizzate	Gli impatti generati	72
		Certificazioni di qualità dell'ente/accreditamento	N.A.	
		Evidenza della coerenza delle attività dell'ente con le finalità dell'ente	Gli impatti generati	72
			La nostra Fondazione	10
		Livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati	Gli impatti generati	72
			La nostra Fondazione	10
6.6	Informazioni specifiche per enti filantropici	Fattori ritenuti fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi programmati	Gli impatti generati	72
			La nostra Fondazione	10
		Elenco e importo delle erogazioni deliberate ed effettuate	Gli impatti generati	72
		Indicazioni beneficiari delle erogazioni diversi dalle persone fisiche	Aspetti economico-finanziari	112
6.6	Situazione economico-finanziaria	Numero di beneficiari persone fisiche	Gli impatti generati	72
		Totale degli importi erogati alle persone fisiche	N.A.	
		Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	Aspetti economico-finanziari	112
		Specifiche informazioni sulla raccolta fondi	N.A.	
6.7	Altre informazioni	Segnalazione da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nel corso della gestione e azioni di mitigazione degli effetti negativi	N.A.	
		Indicazioni su contenziosi in corso rilevanti ai fini del Bilancio Sociale	N.A.	
		Altre informazioni di natura finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale (D. Lgs. 254 del 30/12/2016): parità di genere, rispetto dei diritti umani, lotta alla corruzione	N.A.	
		Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione	L'organizzazione e il team esecutivo	30
		Indicatori di impatto ambientale	N.A.	
		Indicatori per la gestione dei rifiuti	N.A.	

La sesta edizione del Bilancio Sociale di Fondazione Snam è occasione per valutare, in maniera organica e continuativa, i risultati ottenuti nel corso del 2025, nonché rappresentare la rete di relazioni attraverso cui come Fondazione abbiamo raccolto i bisogni dei territori e sostenuto le relative risposte.

Anche nel 2025 è proseguito il percorso di coinvolgimento dei nostri *stakeholder* attraverso la realizzazione di:

- **questionario agli stakeholder** (tasso di risposta: 42%) volto a comprendere il loro punto di vista rispetto alla relazione con la nostra Fondazione, alle nostre attività di comunicazione e ai temi di materialità (di seguito la tabella con la descrizione dei temi)
- **interviste qualitative** (n. 16) rivolte ai beneficiari e ai partner dei progetti, oltre che ai referenti della Rete Territoriale e ai membri della *governance*
- **focus group** (n. 3; partecipanti: n. 35) di confronto e discussione sui temi dell'inclusione lavorativa (con approfondimento sui giovani fragili), della Povertà Educativa e del *capacity building* degli enti non profit

TEMI MATERIALI	DESCRIZIONE
Diffusione della conoscenza sull'energia e la cura dell'ambiente	Contribuire all'aumento della formazione di persone vulnerabili, volontari e operatori degli enti non profit e volontari aziendali sui temi dell'energia e della cura dell'ambiente.
Supporto all'efficienza energetica e alla tutela della biodiversità	Contribuire alla riduzione delle condizioni di Povertà Energetica attraverso interventi di efficientamento e sostegno economico per le spese energetiche rivolti a persone vulnerabili ed enti non profit, unito ad azioni di contrasto al cambiamento climatico e tutela della biodiversità.
Inclusione sociale e lavorativa	Promuovere l'inclusione lavorativa e sociale delle persone vulnerabili (in particolare, i giovani) tramite percorsi di formazione professionalizzante e di inserimento lavorativo.
Supporto al contrasto della dispersione scolastica	Promuovere opportunità educative eque su discipline STEM, energia e ambiente, nonché supporto extra-scolastico (doposcuola, centri estivi, ecc.) rivolto a studenti di quartieri fragili.
Promozione della conoscenza sull'alimentazione sana e sostenibile e sostegno alimentare	Promuovere stili alimentari sani e sostenibili attraverso formazione su alimentazione e spreco alimentare rivolta a famiglie vulnerabili, volontari aziendali e operatori del non profit. Fornire aiuto alimentare in collaborazione con gli enti non profit.

Costruzione di partnership con le comunità locali e sperimentazione di modelli di intervento sociale	Supportare reti in grado di amplificare l'impatto dell'agire della Fondazione attraverso il coinvolgimento delle comunità locali e delle istituzioni, promuovendo la co-progettazione di modelli di intervento in risposta a necessità del territorio.
Promozione della cittadinanza attiva	Supportare le comunità locali e gli enti non profit attraverso la dismissione di beni aziendali e supporto economico alla realizzazione delle iniziative, unito ad attività di volontariato aziendale realizzate dalle persone del Gruppo Snam.

Infine, abbiamo riportato i risultati prodotti in termini di valore generato per gli *stakeholder* (beneficiari diretti, persone Snam, enti non profit, comunità) a partire dalla nostra **strategia di impatto**.

LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO

La strategia descrive il percorso attraverso il quale contribuiamo a generare un **cambiamento positivo** sui beneficiari delle iniziative, sia diretti sia indiretti. Questa impostazione è stata formalizzata nella *Teoria del Cambiamento*, strumento che consente di orientare strategicamente le azioni e di monitorarne e valutarne gli effetti nel tempo.

La nostra *Teoria del Cambiamento* si articola operativamente attraverso la *Catena del Valore dell'Impatto*, che permette di analizzare le modalità di produzione dell'azione trasformativa. A partire dagli *input* – intesi come l'insieme delle risorse impiegate per la realizzazione delle attività progettuali (umane, finanziarie e non finanziarie, materiali e immateriali) – lo strumento consente di ricostruire i nessi causali che collegano:

- gli *output*, ossia i risultati immediati direttamente generati dalle attività nel breve periodo
- gli *outcome*, intesi come gli effetti di medio termine influenzati dalle progettualità realizzate
- gli *impatti*, ovvero le trasformazioni di lungo periodo prodotte anche grazie al contributo delle azioni progettuali



INPUT	ATTIVITÀ	OUTPUT	
Risorse monetarie donate	Progetti sostenuti nel 2025	Numero e caratteristiche dei beneficiari diretti	Settore
Risorse monetarie ottenute in co-finanziamento		Aumento della dotazione tecnologica delle istituzioni scolastiche	Partecipazione a percorsi formativi delle persone Snam
Persone Snam coinvolte		Attivazione di percorsi formativi, di sensibilizzazione e tutoraggio per bambini e ragazzi	Attivazione di percorsi formativi/potenziamento delle capacità
Risorse non monetarie intangibili (competenze)		Attivazione di percorsi formativi, di sensibilizzazione e tutoraggio per adulti	Attivazione di percorsi di <i>coaching</i> aziendale e <i>mentorship</i> per lo sviluppo nuovi mercati (B2C/B2B) e di nuova imprenditorialità
Risorse <i>in kind</i> (es. materiali educativi, donazione automezzi)		Output legati agli interventi di contrasto alla Povertà Alimentare	Azioni legate alla sostenibilità ambientale
		Output legati agli interventi di contrasto alla Povertà Energetica	Sostegno allo sviluppo di nuova imprenditorialità sostenibile, giovanile e sociale
		Output legati al rafforzamento delle capacità degli enti e delle strutture comunitarie	Interventi di contrasto alla Povertà Educativa aperti/rivolti alla comunità
		Supporto di buone pratiche per l'individuazione di modelli d'intervento innovativi	Interventi di contrasto alla Povertà Energetica aperti/rivolti alle comunità territoriali
		Livello di soddisfazione del percorso realizzato	Interventi di contrasto alla Povertà Alimentare aperti/rivolti alle comunità territoriali
		Sostegno alle organizzazioni del Terzo	Attività di studio e ricerca in campo energetico

OUTCOME		IMPATTO
Aumento o potenziamento del livello di competenze (tecniche e trasversali)	Aumento della sostenibilità economica degli enti del Terzo Settore	Contribuire alla riduzione della Povertà Energetica e degli sprechi energetici
Aumento dell'accessibilità e del livello di eterogeneità dell'offerta educativa/ formativa	Efficientamento dei processi interni all'organizzazione / Aumento dell'efficacia organizzativa	Contribuire alla riduzione della Povertà Alimentare (riduzione della fragilità e sostegno alle reti sociali per le fasce vulnerabili)
Incremento della conoscenza sui temi della transizione energetica e sostegno al cambiamento dei comportamenti e a un consumo consapevole riguardante energia e alimentazione	Aumento dello scambio di buone pratiche tra gli enti del Terzo Settore	Contribuire alla riduzione della Povertà Educativa (riduzione della dispersione scolastica e aumento accesso a professioni STEM)
Incremento della consapevolezza sulla Transizione Giusta	Aumento dei progetti collaborativi e di rete degli enti del Terzo Settore	Contribuire allo sviluppo professionale dei singoli e delle comunità
Aumento del livello di cittadinanza attiva nei territori in cui si sviluppano i progetti	Sviluppo di nuova imprenditorialità sostenibile, giovanile e sociale	Contribuire alla cittadinanza attiva e alla costruzione di società solidali e inclusive
Aumento dell'interesse per le discipline STEM da parte delle studentesse	Sviluppo dell'orientamento al mercato degli enti del Terzo Settore (imprese sociali)	Contribuire alla maggior efficienza e impatto sistemico degli enti impegnati nella lotta alle 3P
Aumento delle opportunità di accesso ai <i>green jobs</i> per tutti	Potenziamento di pratiche di sostenibilità in ambito sociale all'interno della catena del valore di Snam	Contribuire al rafforzamento delle reti territoriali che operano a contrasto delle 3P
Rafforzamento dell'imprenditorialità giovanile nei <i>green jobs</i> e nel settore dell' <i>agri-food</i> in aree interne e vulnerabili	Consolidamento di modelli di agricoltura resilienti e inclusivi	Contribuire alla sostenibilità ambientale dei territori
Aumento della consapevolezza delle tematiche sociali	Alimentare il livello di cittadinanza attiva nei territori in cui si sviluppano le iniziative e i progetti	Contribuire all'aumento dei livelli di capitale sociale e di coesione sociale dei territori
Favorire la crescita in termini di qualità e il grado di armonizzazione degli ambienti di lavoro aziendali	Riduzione dell'impatto ambientale	

Bilancio sociale realizzato
in collaborazione con



Fondazione

Fondazione Snam ETS

Via Vezza d'Oglio 6, Milano - 20139 Milano (MI)

C.F. 97786900155

info@fondazionesnam.it

Scopri di più sul nostro sito



**Seguici su LinkedIn:
@Fondazione Snam ETS**



Fondazione